

“深化国企改革创新，强化战略执行”——

推动国企高质量发展培训大纲

【课程背景】

国企当前面临的主要问题，例如政策环境的变化，如国企改革深化提升行动，数字化转型、碳中和目标带来的挑战。国有企业可能还存在机制僵化、创新不足、战略执行不力等问题，这些都是急需解决的。

同时，国企正处于深化改革攻坚期与全球竞争关键期的叠加阶段。

通过“改革创新与战略执行”培训，企业将系统提升政策转化能力、战略执行效能、创新生态活力，在服务国家战略的同时，打造具有全球竞争力的世界一流企业。

【课程收益】

1. 理解国企改革政策导向与核心任务（如国企改革三年行动、深化提升行动）。
2. 掌握战略制定、解码与落地的系统性方法论。
3. 提升创新思维与组织变革能力，破解“执行难”问题。
4. 通过标杆案例对标，推动企业实际问题解决。

【课程特色】

- 1、实战经验丰富、理论与实际结合，内容实战、实用、实效；
- 2、神采飞扬、声情并茂、激情四射、深入浅出、形式生动、内涵深刻；
- 3、实战型解答、以真实案例说明实际问题；
- 4、观点新颖，论述精辟，学术前沿、传道授业、授人以渔；

【课程形式】主题讲授、互动演练、案例分析、实操练习、多媒体教学。

【课程对象】国有企业中高层管理者、国有企业人力资源从业者。

【课程时间】0.5-1天。

【课程大纲】

第一节：国企改革创新

一、国企改革回顾

1. 国企改革的方向
2. 国企改革三年行动（2020-2022年）

3. 党的二十大对国资国企改革的要求

二、国有企业改革深化提升行动（2023-2025年）

1. 本轮国企改革的时代背景

2. 本轮国企改革的目的和指导思想

3. 本轮国企改革的重点和难点

三、国企改革的关键抓手：创新管理

1. 提升公司治理现代化水平

(1) 进一步完善国有企业法人治理结构的总体要求

(2) 完善国有企业法人治理结构的基本原则

(3) 完善国有企业法人治理结构的主要目标

(4) 推进董事会应建尽建

(5) 落实董事会职权，规范治理主体权责

(6) 规范治理主体运作机制

案例分析：某国有企业法人治理与权责清单

2. 构建新型经营责任制

(1) 经理层成员任期制和契约化管理的重要意义

(2) 明确经理层成员的任期期限

(3) 优化经理层成员薪酬管理，刚性兑现

(4) 按照合同约定严格退出管理

(5) 推进管理人员竞争上岗

案例分析：宝钢新型经营责任制创新实践

3. 完善市场化经营机制

(1) 完善职业发展通道

(2) 促进人员跨序列流动

(3) 规范劳动合同、岗位合同双合同管理

(4) 加强岗位动态考核

(5) 建立收入能增能减、有效激励的分配制度

案例分析：某国有企业薪酬创新实践

案例分析：某国有企业绩效考核创新实践

第二章节：国有企业战略执行

四、战略落地难

1. 战略落地难的三大根源

2. 战略落地 6+3 体系

互动：您所在单位战略落地存在哪些问题？

五、战略与战略解码

1. 究竟什么才是战略？
2. 战略解码六分法
3. 战略思维与战略执行

六、从战略到目标——战略引导

1. 好目标的三大要素
2. 好目标的三大特征
3. 用战略地图进行战略目标分解
4. 用路径系统图进行战略目标分解

练习：利用 BSC 工具进行战略目标分解？

七、从目标到计划——计划承接

1. 计划与计划管理
2. 企业计划管理的四大偏差
3. 年度经营计划制定的原则和流程
4. 公司级年度经营计划制定的体式与逻辑
5. 部门级年度经营计划制定的体式、逻辑及制定方法

练习：制定本部门的战略目标执行计划？

八、从计划到绩效——绩效驱动

1. 失效的绩效评估
2. 绩效评估的“评”与“不评”
3. 从绩效评估到战略绩效管理
4. 战略绩效管理指标的三大来源及提取技巧
5. 绩效结果应用与计划实施激励

练习：制定本部门的绩效考核指标？