

国有企业中长期激励操作要点培训大纲

【课程背景】

当前，国有企业正处于深化改革攻坚期与高质量发展转型关键阶段。随着国企改革三年行动纵深推进，国务院国资委明确提出要“健全市场化经营机制，强化价值创造导向”，绩效考核与薪酬体系作为国企改革的“牛鼻子”，直接关系三项制度改革成效与企业活力释放。

然而，传统考核体系仍普遍存在“指标与战略脱节、激励约束失衡、创新容错不足”等痛点，薪酬分配“平均主义”“能升难降”等现象尚未根本破除。面对全球产业链重构、科技创新攻坚、新兴产业布局等战略任务，亟需构建“考核精准化、薪酬市场化、激励长效化”的新型管理体系，既遵循市场经济规律，又体现国有企业担当。

本次培训立足国家政策导向与企业实践需求，聚焦“战略解码-指标设计-薪酬联动-长效激励”全链条，通过政策解读、工具拆解、案例剖析与实战演练，助力企业：

- ▶ 穿透政策盲区：厘清工资总额管理、中长期激励等政策边界，规避改革风险；
- ▶ 破解考核难题：建立分类考核、动态调整机制，平衡经济效益与社会责任；
- ▶ 激活人才动能：设计差异化激励方案，实现“能力-贡献-回报”三位一体闭环。

通过系统培训，推动国企从“要我干”向“我要干”转型，为建设世界一流企业夯实管理根基。

【课程收益】

1. 了解国企中长期激励政策导向；
2. 学会国有控股混合所有制企业员工持股、国有科技型企业股权和分红激励、国有控股上市公司股权激励、超额利润分享、项目跟投、虚拟股权、风险抵押金 7 种中长期激励的设计方法；
3. 了解国有企业中长期激励工具实践情况；
4. 学会结合企业实际选择不同的中长期激励工具。

【课程特色】

- 1、实战经验丰富、理论与实际结合，内容实战、实用、实效；
- 2、神采飞扬、声情并茂、激情四射、深入浅出、形式生动、内涵深刻；

- 3、实战型解答、以真实案例说明实际问题；
- 4、观点新颖，论述精辟，学术前沿、传道授业、授人以渔；

【课程形式】主题讲授、互动演练、案例分析、实操练习、多媒体教学。

【课程对象】国有企业中高层管理者、国有企业人力资源从业者。

【课程时间】0.5-1天。

【课程大纲】第一部分 国有企业中长期激励方式政策解读

中长期激励政策导向

中长期激励方式概览

一、国有科技型企业股权和分红激励

(一) 企业申请条件

- 1.国有科技型企业股权和分红激励适用的企业范围
- 2.国有科技型企业股权和分红激励方式及定义
- 3.国有科技型企业股权和分红激励的企业基本条件
- 4.国有科技型企业股权和分红激励的企业附加条件

【方案研讨】对本企业实施股权和分红激励的企业条件进行判断

5. 国有科技型企业股权和分红激励的对象

(二) 国有科技型企业股权激励

- 1.国有科技型企业股权激励的对象
- 2.国有科技型企业股权激励的激励总额
- 3.国有科技型企业股权激励的股权来源
- 4.国有科技型企业股权激励的个人额度
- 5.国有科技型企业股权激励的持股定价
- 6.国有科技型企业股权激励的持股平台

【案例】中电院设立凯天投资作为员工持股平台

7.国有科技型企业股权激励的退出管理

【案例】某科技型企业股权管理锁定期内退出管理机制

【方案研讨】对本企业实施股权激励的方案框架进行设计

(三) 国有科技型企业岗位分红

- 1.国有科技型企业岗位分红的激励对象
- 2.国有科技型企业岗位分红的激励总额
- 3.国有科技型企业岗位分红的个人额度

4.国有科技型企业岗位分红的兑现条件

5.国有科技型企业岗位分红的变更或终止情形

【案例】某生物制品研究所有限公司岗位分红

【方案研讨】对本企业实施岗位分红的方案框架进行设计

(四) 国有科技型企业项目收益分红

1.国有科技型企业项目收益分红的项目条件

2.国有科技型企业项目收益分红的激励对象

3.国有科技型企业项目收益分红的激励总额

【参考】国有企业科技成果转化收益分配情形

4.国有科技型企业项目收益分红的个人额度

5.国有科技型企业项目收益分红的兑现条件

6.国有科技型企业项目收益分红的变更或终止情形

【案例】某环境修复公司项目收益分红

【方案研讨】对本企业实施项目收益分红的方案框架进行设计

二、国有控股上市公司股权激励

1.实施国有控股上市公司股权激励的企业条件

2.国有控股上市公司股权激励的激励对象

3.国有控股上市公司股权激励的激励总额

4.国有控股上市公司股权激励的个人额度

5.国有控股上市公司股权激励的定价

6.国有控股上市公司股权激励的限售期

7.国有控股上市公司股权激励的兑现条件

8.国有控股上市公司股权激励的退出管理

【参考】第一类限制性股票与第二类限制性股票

【案例】某创业板国有控股上市公司股权激励

【案例】某中小板国有控股上市公司股权激励

【案例】某科创板国有控股上市公司股权激励

三、国有控股混合所有制企业员工持股

1.国有企业混合所有制改革政策要求

【案例】格力电器的混改之路

2. 国有控股混合所有制企业员工持股的企业条件

3. 国有控股混合所有制企业员工持股操作步骤

4. 国有控股混合所有制企业员工持股的激励对象
5. 国有控股混合所有制企业员工持股的激励总额
6. 国有控股混合所有制企业员工持股的个人额度
7. 国有控股混合所有制企业员工持股的股权来源
8. 国有控股混合所有制企业员工持股的出资方式
9. 国有控股混合所有制企业员工持股的持股价格
10. 国有控股混合所有制企业员工持股的持股平台
11. 国有控股混合所有制企业员工持股的股权管理

【案例】某珠宝零售央企员工持股+上市

四、超额利润分享

1. 超额利润分享的企业条件
2. 超额利润分享的激励对象
3. 超额利润分享的激励总额
4. 超额利润分享的个人额度
5. 超额利润分享的终止条件

【案例】某电动汽车服务公司超额利润分享

【方案研讨】对本企业实施超额利润分享的方案框架进行设计

五、项目跟投

1. 项目跟投的企业范围
2. 项目跟投的激励对象
3. 项目跟投的持股平台
4. 项目跟投的持股比例
5. 项目跟投的出资方式
6. 项目跟投的退出管理

【案例】海康威视项目跟投

六、虚拟股权激励

1. 适用范围
2. 主要形式
3. 激励收益模式
4. 企业授予总量
5. 个人授予总量
6. 授予价格

7.兑现条件

8.时间安排

【案例】中国能建虚拟股权激励

七、风险抵押金

1.适用范围

2.主要形式

3.风险抵押金缴纳总额

4.个人风险抵押金缴纳额度

5.风险抵押金收益兑现规则

【案例】某央企工程项目风险抵押金制度

第二部分 国有企业中长期激励方式选择及实施

一、国有企业中长期激励方式优劣势比较

1.分红与股权激励比较

2.混合所有制企业员工持股和科技型企业股权出售的比较

3.混合所有制企业员工持股和项目跟投的区别

4.国有控股上市公司常用中长期激励方式比较

5.国有科技型企业中长期常用激励方式比较

【参考】虚拟股权

二、国有企业中长期激励方式选择模型

【方案研讨】对本企业适合的中长期激励方式进行选择

三、中长期激励与工资总额的关系

四、国有企业中长期激励中的财务税务处理

五、中长期激励成功实施的主要因素

六、国有企业中长期激励实施的注意事项

七、国有企业中长期激励方案审核流程

八、国有企业中长期激励实践情况