

课程名称：品牌与互联网闪电创富系统总裁班

课程讲师：首席成长型企业品牌与互联网创富导师—葛闻华

课时：3天

课程对象：企业者、创业者、企业中高层管理者、品牌管理人员、营销管理人员

课程简介：

有多少老板因为不懂互联网，失去了超速盈利的机会？

有多少创业者因为不懂品牌，往往没有利润，越做越亏？

有多少企业家因为没有盈利体系，拉关系，靠应酬，失去健康才追悔莫及！

你渴望闪电般的创业，少走冤枉路吗？

你渴望零成本打造出一流品牌，利润倍增，持续增长吗？

你渴望运用互联网快乐地赚钱，轻松的做好事业吗！

你渴望即使睡觉还在赚取被动收入吗？

甚至，你渴望让你的家人真正获得幸福吗？

品牌化网络行销时代已经真正来临，这将是企业快速持续成长的第三次浪潮！但是，究竟如何快速有效地创建品牌呢？“触网”的秘诀又是什么呢？怎样低成本和快速实现盈利？

本课程将以巨信传播葛闻华老师“品牌与互联网闪电创富”体系为理论指导，结合市场经典案例，理论联系实际，全面破解品牌塑造“密码”，深度解密互联网超速成长“基因”，终极探究企业超速盈利“造血系统”。此一系列科学、系统、易于操作的品牌化互联网行销体系，已帮助千家企业脱颖而出，步入品牌化全网发展。市场实践证明，一经运用，必将为企业注入超乎想象的“盈利魔力”。

实战派品牌营销专家、中国十大品牌战略咨询师葛闻华老师为您奉献超速打造强势品牌的核心策略。网络营销需要品牌超越价格战，品牌需要网络营销快速成名！不管是线下产品，还是线上产品，品牌化网络营销，让你一夜名闻天下，财富暴增！品牌盈利课程+网络营销闪电创富，限创业者、企业老板！

给你3天时间，解密品牌与互联网闪电创富真谛，演绎超速赢利境界！

课程六大价值：

- 1、稀缺：迄今国内独一无二的实战品牌与互联网营销课程；
- 2、聚焦：始终聚焦于企业利润的关键环节——“品牌与互联网营销”；
- 3、含金量：系统呈现实战品牌与网络营销智慧与实操策略；

- 4、高实战：传授可操作性极强的策略与方法；
- 5、附加值：现场实战模拟提升课程附加价值；
- 6、系统性：从“实战”的高度导入闪电创富的五大系统。

课程风格：

- 1、非学院派的讲授方法；
- 2、无过多深奥的专业术语；
- 3、以成长型企业快速突破为核心。
- 4、以大量案例与图片、视频结合，生动不枯燥。

课程五大精进：

- 1、认知品牌与网络营销的核心智慧；
- 2、剖析至今为止尚存在的品牌与互联网传播误区；
- 3、掌握品牌与网络营销的五大黄金策略和步骤；
- 4、研习“闪电创富”的系列策略，全面提升盈利能力；
- 5、领悟由弱小走向强大的关键，制定基业长青的品牌化全网战略。

《品牌与互联网闪电创富总裁班》课程的核心内容有哪些？

◆ 财富密码 1—吸引力

- 1.你必须出售你爱的产品
- 2.你必须出售有价值的产品—你就会吸引到贵人
- 3.你必须打造品牌吸引力，从根源上掌控自己的产品！
- 4.运用吸引力法则，奇迹就会发生！

◆ 财富密码 2—杠杆

- 1、杠杆—撬动财富
- 2、杠杆的形式多种多样：
 - 1) 人才杠杆
 - 2) 营销杠杆
 - 3) 工具杠杆

- 4) 资金杠杆
- 5) 传播杠杆
- 6) 联合杠杆

◆ 财富密码 3-布施

- 1、布施时间，你将收获时间。
- 2、布施产品，你将收获产品。
- 3、布施爱，你将收获爱。
- 4、布施金钱，你将收获金钱。

◆ 财富密码 4—口碑

- 1、口碑营销适用的范围很广
- 2、口碑营销就是新型“财富发动机”
- 3、五种引发口碑的方法
 - 1) 、选定“尝鲜者”
 - 2) 、限制供应量
 - 3) 、依靠偶像
 - 4) 、借助排行榜的说服力
 - 5) 、让用户替你宣传

◆ 财富倍增技法 1-赚钱产品开发的秘诀

一、超越竞争产品创新的三重境界

- 1、重塑发现—老坛装新酒，换个说法
- 2、模仿性超越—稍作改进，焕发第二春
- 3.蓝海战略—颠覆性创新，带来完全的市场赢利！

二、赚钱产品开发的五个秘诀

- 1、不是看见别人赚钱你就要去跟风

- 2、选择产品的标准
- 3、选择正确产品的原则
- 4、选择正确产品的途径
- 5、如何进行产品的组合

◆ 闪电创富技法 2 一品牌盈利的秘密

- 1、何谓品牌？你不得不知道的品牌知识
- 2、品牌命名的诀窍
- 3、品牌卖点提炼的秘密

◆ 闪电创富技法 3 一布施营销技术

- 一、找到饥饿的需要布施的人群
 - 1、想买你的产品的顾客
 - 2、有能力购买产品的顾客
 - 3、有购买权的顾客
- 二、找到他们喜欢的布施载体
- 三、把你的布施产品（免费体验产品）变得更加有吸引力
- 四、和你的顾客建立良好的关系——深挖顾客内心的需求
- 五、和你的客户建立终生的关系

◆ 闪电创富技法 4 一如何零成本一天获得 1000 万个准顾客名

- 1、上网查找。
- 2、到专门卖名录的机构去买
- 3、名录互换
- 4、出席各种会议

闪电创富技法 5 一杠杆-如何睡觉还在赚钱

- 1、怎样选择关键词
- 2、如何编辑撰写搜索引擎喜欢的内容
- 3、搜索引擎营销的两种重要手段

◆ **闪电创富技法 6 一创意病毒行销术**

- 1、话题口碑病毒
- 2、佣金利益病毒
- 3、交际嵌入病毒
- 4、情感驱动病毒

◆ **闪电创富技法 7 一催眠式销售信的秘密**

- 1、催眠式销售信的九个关键要素
- 2、迅速倍增销量的 9 种标题类型
- 3、销售信案例

◆ **闪电创富技法 8 一网站-建立一台永不停歇的赚钱机器**

- 1、闪电创富首先要清晰自己需要哪一种类型的网站？
- 2、建立好网站的关键有哪些？
- 3、网页布局的秘密

◆ **闪电创富技法 9 一让客户心甘情愿的买单**

- 1、价值传递
- 2、时间控制
- 3、鱼钩嵌入

◆ **闪电创富技法 10 一无中生有的嫁接联盟赚钱术**

- 参与者共赢
- 被动收入的源泉

■ 毫无风险，即学即用

◆ **闪电创富技法 11 安全带技术-谁也不能保证你成功，除了测试**

1、巨人的东山再起：集中资源 测试、测试、再测试

2、测试、测试、再测试！

◆ **闪电创富技法 12 一广告投放的秘密**

一、将媒体投放策略与媒体拥有者分离

二、创意为王

三、投放测试 放大宣传

学员见证

在人工高涨的今天，作为一个营销人员庞大的公司，我感到很大的压力，培训费用，人员流动等等，让我马不停蹄，新手很难培养，优秀员工很容易被高薪挖走，所以我现在还要经常充当业务员的角色，限制了公司的发展，葛老师说：在网络信息时代，你还在运用人力密集型思维吗？要学会运用杠杆和工具，让自己获得自由、节省成本、增加财富！照葛老师的指导，我花两个月的时间完成了我从来没想过的转换，哎呀，我终于自由了！而且挣的更多了，我也有了更多的时间考虑公司的发展，家庭的和谐了！

----- 某电信公司老板 钟总

我是做饮料产品的，我的产品一直在市场上卖得不好，我也很苦闷：明明我的产品比市面上畅销的很多产品都好，为什么消费者就是不买单呢？我知道葛老师是品牌和网络的专家，得知葛老师要开课，便急忙报了个名（因为单独请葛老师我原来还承担不起），在课堂上，通过葛老师的不断启发和指导，我重新给产品定位，找到消费者更认同的卖点，在网络上掀起了一场“新健康运动”，我的目标消费群在网上得到了教育，认同了我的理念，也在找我的产品，很快，我布点在超市、小卖部的产品就卖光了！

----- 某健康饮品公司 CEO 梅总

说实话，为了做好我的品牌，我是很舍得花钱的，我做这个药蒸产品三年了，也请了很多的高手，做了很多的推广，但是收效甚微，不能扭转根本性的局面，还是亏！我在想，如果今年还是找不到解决的办法，我就把它暂停算了。不过幸好我来上了葛老师的闪电创富的课程，其实我的产品很好，客户也很喜欢，只是原来不知道找到最精准的那个点，经过葛老师的不断辅导和测试，终于找准了那个点，并进行放大，扭转了局面，谢谢葛老师，我来对了！

----- 中山某药蒸仪器公司 金总

我是在淘宝上卖衣服的，淘宝上的衣服多如牛毛，广告费如泥牛入海，不起波澜。后来我又到网上发帖子，但是帖子经常被删，被踢，效果不太好，我都有些心灰意冷了，没想到上了葛老师的品牌网络闪电创富课程，我才明白，一样的动作，确是不一样的效果，转贴的人非常多，我的粉丝越来越多——我现在天天忙着发货呢！

----- 淘宝店主 王小姐

我们公司原来也有网站，现在哪个公司会没有网站啊！但是上了葛老师的闪电创富的课程，我才发现：我浪费了一个大好商机啊！我原来的网站就一个展示的功能，我一个上市公司，用葛老师的话说就是：看见你的网站，就是一个乡镇企业！不会每一个加盟商都到处跑工厂看的，肯定是在网上先搜索的，你看，我这么多的员工，原来一个网站就可以替代，现在我的加盟商都是从网上自动来的，真恨没有早一点知道啊！

----- 某鞋业上市公司 吴总

上了葛老师的闪电创富课程，我只运用了一招：布施营销，找到需要我产品的客户的有影响力的人，给他免费赠送，只要他用了真的觉得好，说一声就行了，他的粉丝想要，我就送，送了很多，可我卖得更多！啥广告也不用，妙吧？

-----某保健品公司老板 刘总