

道可顿悟 事须渐修

【TTT 企业内训师能力进阶】课程纲要

讲师：曹甄俊

【课程背景】

企业的成长归根结底是人才的成长，员工的育成与发展离不开有效的培训。培训很贵，不培训更贵，无效的培训最贵！“有效培训，助推企业成长”，企业的成长归根结底是人才的成长，员工的育成与发展离不开有效的培训。培训如何才能有效？如何才能实现学以致用？这些正在困扰越来越多的企业培训主管部门。

外请的师资能否解决企业实际问题？内部讲师缺乏系统的授课技能，员工能否接受？明明很好的课程，员工为何难以消化和理解？培训现场气氛热烈，为何难以转化为持续的行动？如何在有限的投入内，实现培训效果最大化？

这就要求培训师做到“讲清楚，听明白，记得住，做得到”，以终为始，立足讲授，面向效果，注重心法与手法的并重。在持续改善并提升培训师培训技能的同时，助力企业更有效地提炼个人心得、总结部门经验、沉淀组织智慧，达成组织绩效的提升。

【课程收益】

- 言之有胆：有效化解紧张情绪，实现从容上台下场
- 言之有范：掌握职业风范七法，肢体眼神合理运用
- 言之有声：气息发声轻重缓急，情绪语言表达突破
- 言之有趣：情理并茂呈现精彩，五步生动故事演绎
- 言之有序：眼勾手抓话打声拉，营造氛围达成控场
- 言之有谱：制作美化演示稿本，理清结构固化标准

【课程时间】

12 小时（2 天），另可根据学员情况增加辅导时间

【适合对象】

企业内部兼职内训师、初中级内训师，部门主管经理，人力资源管理，行政管理

【培训形式】

集中讲授、小组练习与讨论、讲师辅导与点评。

【课程大纲】

一、讲得清（让学员听清楚你所讲的）

1.1 表达心法

1.1.1 字正腔圆 话打声拉

1.2 气息训练

1.2.1 胸腹式呼吸

1.2.2 气息控制

1.2.3 换气与“偷气”

1.3 发声训练

1.3.1 基本功：转舌与弹音

1.3.2 共鸣与共鸣腔

1.3.3 练声：改变发声习惯

1.3.4 弱气息发声法

1.4 情绪语言基础

1.4.1 吐归：字正腔圆

1.4.2 含咬：音节拿捏

1.4.3 断连：句读停顿

1.4.4 抑扬：语调高低

1.4.5 轻重：语气把握

1.4.5 缓急：语速变化

1.5 场控技巧

1.5.1 场意识和场感觉

1.5.2 预先框定

1.5.3 启动注意

1.5.4 异声拢场

1.5.5 由点带面

二、听得懂（让学员听明白你所讲的）

2.1 呈现心法

2.1.1 变术为话 通俗易懂

2.2 表达突破

2.2.1 思维：书面到口语

2.2.2 表达：句式到概念

2.2.3 补述改叙和转义

2.3 概念表述

2.3.1 C.A.S.S.模型

2.3.2 辨别：把握核心概念

2.3.3 变通：观点立于角度

2.4 生动演绎技巧

2.4.1 真性情：触景生情

2.4.2 平常话：口头论证

2.4.3 身边事：现身说法

2.5 捷思漫讲技巧

2.5.1 同角度：瞬间排比

2.5.2 深比拟：取类比象

2.5.3 接话题：话锋一转

2.5.4 脱口秀：即兴发表

2.6 故事演绎：情理并茂的技巧

2.6.1 主题铺垫

2.6.2 角色定位

2.6.3 摹情摹景

2.6.4 观点升华

2.6.5 语感收结

三、记得牢（让学员记住你所教的听得懂的）

3.1 演绎心法

3.1.1 编诀建模 铭记在心

3.2 话语影响

3.2.1 话语系统-表达影响

3.2.2 话语概念-重建说法

3.2.3 语感口诀-余音绕梁

3.2.4 顺口溜与单字诀

3.3 过渡设计

3.3.1 提问：起承转合

3.3.2 总结：复述串讲

3.3.3 印证：回顾反馈

3.4 创新说法技巧

3.4.1 说文解字

3.4.2 旧说新语

3.4.3 数理新解

3.4.4 象限分析

3.4.5 模型定义

四、做得成（让学员学会你所教的）

4.1 重建心法

4.1.1 演练点评 马到功成

4.2 学员行为深度改善

4.2.1 视讲、试讲和示讲

4.2.2 润切塑的点评艺术

4.2.3 点破点化

4.2.4 揭示揭露

4.3 有效训练

4.3.1 有效训练方向：满足组织期待及学员需求

4.3.2 培训效果评估：目标和工具

4.3.3 培训三目的：传道授业解惑

4.3.4 培训效果七分图