

# 【DISC 性格分析与沟通技巧培训大纲】

引导语：20 世纪 20 年代，美国心理学家威廉·莫尔顿·马斯顿创建了一个理论来解释人的情绪反应，在此之前，这种工作主要局限在对于精神病患者或精神失常人群的研究，而马斯顿博士则希望扩大这个研究范围，以运用于心理健康的普通人群，因此，马斯顿博士将他的理论构建为一个体系，即：**The Emotions of Normal People**“正常人的情绪”。为了检验他的理论，马斯顿博士需要采用某种心理测评的方式来衡量人群的情绪反映——“人格特征”，因此，他采用了四个他认为是非常典型的人格特质因子，即 **Dominance - 支配**，**Influence - 影响**，**Steady - 稳健**，以及 **Compliance - 服从**。而 **DISC**，正是代表了这四个英文单词的首字母。在 1928 年，马斯顿博士正是在他的“正常人的情绪”一书中，提出了 **DISC** 测评，以及理论说明。

## 课程培训的目地:

- 了解 DISC 的性格评测技术
- 沟通的意义及重要性
- 沟通的过程及方式
- 沟通中的障碍如何有效沟通的步骤与技巧
- 与上级、下属、同事、客户的沟通

## 培训内容:

1 沟通的定义  
2 沟通的形式  
3 沟通的三大要素  
4 沟通的重要性  
5 沟通的过程  
6 沟通的种类

7 沟通的渠道  
8 沟通中的障碍  
9 有效沟通的基本技巧  
10 利用 DISC 技巧了解自己的性格  
11 与不同性格的人的沟通技巧  
12 利用 DISC 评测我们的团队

## 本课程培训时间:

1 天

## 培训方式:

体验式活动+理论延伸+现场模拟

## 适用培训对象:

- 1 员工性格分析与沟通技巧培训
- 2 新入职人员培训
- 3 中高层领导管理能力提升

## 杨老师简介：

培训讲师

10余年的外企管理工作经验，曾任职销售管理和培训方面的工作；培训工作经历8年，擅长从心理层面与学员进行交流，培训后经常与学员共同探讨问题，对学员日后的工作启发和帮助有一定的推荐力度。具备理论与实践相结合的管理工作经验。其培训课程注重操作性，培训风格风趣活泼，强调互动性和学员的参与，并配有大量案例，所授课程广受企业界好评。为新体验培训的始创人员，将活动与理论生动地结合，冲击力强，影响深刻。主要研发项目《激情百分百》\《矩阵牧羊》\《希望之塔》\《团队乐章》等

#### 工作经历

1993.1995年	外经贸部企业司	行政助理
1995.2002年	卫生部海南华卫	销售经理
2003年---2008年	美国雅培北京办事处	大客户经理



#### 培训背景：

曾先后培训过三星重工、惠普公司、摩托罗拉公司、ABB公司、联想集团、用友公司、首旅股份、蒙牛集团、香江国际、富力地产、诺基亚公司、共青团中央、中建一局、天津泰达、万千百货、北京大学MBA、清华大学EMBA、长江商学院、神州数码、北京亿码在线、日本瑞萨公司、国家药监局、华北油田、中国网通、中国联通、北京供电局、清华大学国家电网高研班、中国社会科学院、西门子公司、中国银行、中国建行、可口可乐公司等。

#### 服务的培训单位

清华大学领导力中心	高级客座讲师
清华大学继教学院	高级客座讲师
清华大学科技园人才培训中心	高级客座讲师
北大方正培训中心	高级培训师

#### 授课特点：

生动具体、富有感染力。善于调动学员营造互动的学习气氛。

#### 主讲课程：

《专业销售技巧》	《班组长领导力提升》
《高绩效团队建设》	《时间管理》
《有效沟通》	《企业员工职业化素质提升》
《卓越执行力》	