

融资策略与实务管理

培训收益

- 建立基础的融资影响、融资顺序、融资成本理念，理解市场中的各种现象
- 通过大量案例，了解各种融资方式及运用的条件和代价，找到适合自己的融资方案
- 了解适合中小企业的融资方式，如何缓解资金紧张
- 了解融资进程中在资本市场上所面临的一系列战略选择
- 建立对资本市场选择、上市模式选择，以及收购兼并的运作、资产与财务分析的清晰思路

培训对象

- 企业的所有者和投资者
- 企业的决策层和管理层，包括总经理、财务总监、投资总监等
- 会计、财务、税务、内控和审计经理或主管，总会计师及其他高级财务管理人员

课程大纲

一、企业考虑资金瓶颈问题时所必备的理论

- 资本定价模型
- 了解资本资产定价模型
- 了解资本结构
- 了解啄食顺序理论
- 了解融资成本理论
- 了解企业所得税对资本结构的影响
- 企业信用评级对融资的影响
- 国际上著名的信用评级公司
- 中国知名的信用评级公司
- 如何识别以融资为名的骗局

二、如何设计有效的融资策略

- 如何利用信贷资金
- 如何与国内银行打交道
- 从中资银行和外资银行融资的区别
- 如何与易贷通打交道
- 适时地利用民间信贷市场
- 案例分析
- 如何利用债券市场
- 结盟信托公司
- 巧用商业信用
- 商业信用的主要方式
- 案例分析
- PE 和 VC
- 引进金融投资者

- 引进战略投资者
- 案例分析：风险投资
- 逆势发行的可能性？在资本市场上解决企业发展所需的大额资金
- 上市方式的选择
- 不同资本市场的选择
- 案例分析
- 案例分析

中小企业如何设计融资策略

- 中小企业为什么会融资难
- 如何制定有效的融资策略
- 国家以及金融机构最新政策的分析
- 选择适合中小企业的融资模式
- 拓展新的融资渠道
- 票据融资、信用担保、金融租赁、资产典当、产权交易、项目融资的介绍
- 案例分析
- 长运集团的“东资西调”
- 摩根史丹利入股蒙牛

资本的豪门盛宴-IPO

- 主要资本市场的比较和选择
- 国内上市的模式与选择
- 海外上市的模式与选择
- 企业收购与兼并