



【企业经营之五图管理及技术战略规划分析】

◆ 课程缘起

中国改革开放 30 年来，国内经济出现空前的盛况，然经审慎观察，国内企业核心的竞争力在国内企业总体实力的基础上却出现负增长，为何出现此等反态，经铭鉴专家委员会研究发现，国内企业与国际企业相比，在发展的过程中一味的在追求战略规划、商业模式、组织管理的过程中，忽略了一个核心的要素，那就是企业经营之根本源头：**技术**，国内企业迄今为止，还没有人把技术作为战略核心元素来经营，回头观察世界上最成功的企业如苹果、GOOGLE 等企业无一不是把技术战略规划作为企业经营的重中之重；

缘此，国内企业如何突破技术思维限制？如何把技术作为企业核心资源来经营？铭鉴中国管理研究院专家委员会主席、五图战略发明人，技术经营倡导与实践家，美籍华人余昱钧先生将帮您分析您现有技术资源状况、帮助您建立完善的技术经营战略规划，从而实现技术突破与转型。

企业为了长期发展、永续经营，必须对企业的未来作好长远的发展规划与战略佈局，而「战略规划」及「技术地图」即是规划从现在到未来的企业发展路径。技术

地图，并不是以技术为导向的研发人员专用工具，而是必须考虑企业未来几年的市场战略，结合企业营运目标而规划的未来产品发展，而这个产品发展必然要将研发与技术纳入评估，否则，再好的产品规划，若是遭遇技术瓶颈，也只是纸上谈兵，只是无法实现的梦想产品。

多数企业在规划公司的愿景及评估未来市场需求时，多半只采用产品地图的规划。然而欠缺评估产业长期技术发展的产品地图，通常只着重在业务需求、成本因素、或是现有产品规格的小幅修改，造成企业产品大多属于市场的追随者、而非领导者，主要是因为，企业欠缺从技术面思考、评估、规划产品可能突破的机会。

为此，美国企业改采用「产品技术地图」，将产业长期技术发展、公司策略、公司资源、专利佈局等重要项目一并纳入产品规划，进而提升产品规划的质量和拟定正确的发展方向。緣此铭鉴中国管理研究院特开办「技术战略及产品技术地图规划」课程，并以产业实例深入解析技术战略及技术地图的要素，并引导学员导入产品技术地图，为结合理论与实务的最佳课程。

◆ 课程目标

本课程对企业而言，旨在有效整合与运用公司资源，并建立长期与正确的发展目标；对个人而言，则有助提升提升产品规划专业能力，及跨领域的视野与整合能力。

◆ 适合对象

- ◎ 企业 董事长、总经理、副总裁、人力资源总监、技术总监
- ◎ 企业高阶管理者、事业群负责人

◆ 课程日期

◆ 上课地点

上课地点与教室之确认，以上课通知函为主。

◆ 课程大纲

课程单元	课程内容
(一)、企业经营地图 - 五图管理规划 分析	<ul style="list-style-type: none">➤ 产业地图➤ 技术地图➤ 产品地图➤ 市场地图➤ 财务地图
(二)、创新商业模式 与企业转型升级	<ul style="list-style-type: none">➤ 中国大趋势➤ 产业发展的大趋势➤ 产业转型升级的 新战略及新方向➤ 创新商业模式
(三)企业经营技术战略	<ul style="list-style-type: none">➤ 技术战略的内涵、定义➤ 技术战略的组成要素➤ 技术战略的功能及任务
(四)技术落后解决之道	<ul style="list-style-type: none">➤ 清晰的技术地图规划➤ 核心技术的开发、研发流程的管理➤ 技术创新及产品应用开发

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 以專利技術地圖為基礎發展專利佈局策略 ➤ 全球佈局、國際分工、資源整合
案例介绍	<ul style="list-style-type: none"> • 美国公司导入技术地图的经验 • 三星创新策略与技术研发管理
技术战略在十二.五七大战略性新兴产业的应用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 新材料产业 ➤ 节能环保产业 ➤ 新能源产业 ➤ 新能源汽车 ➤ 生物产业---(生物農業科技) ➤ 新一代信息技术---(云計算)

* 课程执行单位保留调整课程内容、日程与讲师之权利

◆ 相关课程

- 生物农业科技
- 技术战略在十二.五**七大战略性新兴产业**的应用
- 十二五战略性新兴产业深入分析报告
- 低碳经济与绿能产业
- 企业经营地图 - 五图管理规划(产业地图、技术地图、产品地图、市场地图、财务地图)
- 新产品研发项目管理

