

汽车后市场高绩效团队锻造

后市场：站在转折的风口

后市场管理者：职业生涯的最痛点

汽车后市场过了这些年舒服日子，让我们这些从业者如沐春风、感觉世界一片美好。今天市场竞争日趋加剧，不论出口还是内销都遇到了前所未有的困难，面对压力，我们该怎么抉择？如何将过去那支在

蓝海中游弋的部队转接到今天的激烈市场？是每一位后市场管理者必须思考和不断学习的问题。

这是一个最坏的时代：市场竞争让我们感到呼吸困难

这是一个最好的时代：因为竞争会让优秀者胜出。

所以我们必须改变：

用价值观的力量重塑后市场铁一般的团队

课程目标：

- 了解当今后市场生存状况；
- 用战略视野重新看待后市场团队打造；
- 塑造企业价值观；
- 修炼员工核心精神与品格；
- 打造高绩效团队核心行为；
- 成就全新的后市场从业团队。

前言 写给后市场的三句话

- 一、这是一个最坏的时代
- 二、这是一个最好的时代
- 三、后市场团队该怎样锻造？

第一单元 以战略视野看高绩效团队打造

第一讲 中西方员工团队差距在精神和灵魂 第二讲 用系统保障执行是高绩效团队的基石 第三讲 蜕变是高绩效团队的必然路径 第二单元 移动互联网职业素质与工业化职业素质

第一章 价值观是人生成败的度量衡：关于工作的观念

第一讲 价值观是人生成败的度量衡：关于工作的观念
第二讲 赢得人际与团队成功的价值观念 第三讲 思维方式是导引团队成功的钥匙 第四讲 情绪与态度是命运的控制塔

第二章 修炼员工核心精神与品格 第

一讲 责任与诚信是立身立业的根本

第二讲 敬业、踏实与忠诚是事业成功的基石

第三讲 敬业、踏实与忠诚是事业成功的基石

第四讲 学习与创新是持续成功的力量源泉

第三单元 学习与创新是持续成功的力量源泉

第一讲 打造高绩效团队领导者

第二讲 创造员工心中愿景

第三讲 有效建立团队，培养兴趣与凝聚

第四讲 澄清价值观 第五讲 定位工作并
系统规划

第六讲 以身作则与团队沟通

第七讲 激励并赋予能量 第

八讲 训练与辅导员工 第九

讲 评估绩效与工作

回顾结束语 我们现在开始行动