

《精益理念及精益领导力》

主讲：俞璇老师

【课程思路】

本课程为黑带大师俞璇老师原创课程，第一天主要聚焦在培养企业管理层的精益领导力，教会管理层如何在集团、公司、工厂和部门层面搭建精益运营体系、部署精益战略、推动精益改善；以及推进精益工作需要掌握的基本方法论和工具；

第二天的内容主要聚焦于价值流分析与精益价值流设计，指导业务负责人和骨干力量如何识别现状价值流中的问题点、以及设计改善方案，并结合案例进行讨论分享。

【课程收益】

- 使企业骨干力量具备精益管理的意识、理念和管理方法论；
- 能够基于工厂的价值流图进行浪费和生产问题的分析；
- 识别现状问题、制定精益改善计划与改善方案；
- 缩短产品交期，改善现金流，提升企业竞争力，快速响应客户、占领更多市场份额；
- 有计划、系统性降低生产成本；
- 有效利用各类资源，集中解决关键问题，达到事半功倍的效果；
- 逐步打破部门壁垒，统一全局观，真正推动整体改善

【课程时间】6小时/天，2天

【课程对象】

企业运营部门（包含但不限于采购、生产、质量、技术、物流、工程、HR 部门等）负责人（总监、经理）、骨干业务人员、储备人才

【课程大纲】

第一天

一. 开场介绍及精益理念原则

- 精益管理的理念与七大原则
- 精益管理的运用模式及管理体系
- 企业流程的三种增值类型及其比例
- 隐蔽工厂的概念及其实例
- 八种浪费及其实例

二. 精益在公司层面的部署及推动

- 精益管理在企业的部署战略
- 精益管理在工厂/公司/集团层面的推动方法
- 精益管理的企业部署及推动案例详解

三. 精益领导力重要方法论和工具

- 管理体系八大要素
- 管理体系六球模型
- 客户需求识别和分析——VoC
- 平衡记分卡与 SWOT 分析
- 工厂重点精益测量指标定义和计算
- 防错法和十条防错原理的运用
- 其他精益工具（按需）

四. 课堂游戏 – 精益生产线模拟游戏

- 课堂游戏
- 分组研讨及分享

第二天

一. 价值流图基础知识

- 生活中的价值流举例
- 增值比率的计算
- 增值时间的概念
- 价值流的定义
- 价值流图在精益结构中的作用

绘制价值流的意义

二. 精益价值流优化及设计

- 价值流图相关测量指标的定义及其计算
- 价值流分析与改进工具
- 连续流及其优化价值流的手段方法
- 单元化及其优化价值流的手段方法
- 拉动生产方式及其优化价值流的手段方法
- 平衡化生产方式及其优化价值流的手段方法

三. 价值流运用案例分享与研讨

- 价值流图运用项目案例分享

四. 现状价值流图绘制模拟练习

- 现状价值流图绘制模拟练习
- 导师分组点评

五. 课程总结与回顾

- 两天课程总结与回顾
- Q&A