



## 战略类课程 Z02 战略落地三步法

说到“共享经济”不得不提的一定是“共享经济”鼻祖罗宾蔡斯女士提出的共享经济的公式：产能过剩+共享平台+人人参与。但如何运用此创建共享平台，是值得大家长期思考的话题。在如今产能严重过剩的今天，共享已经成为常态，共享经济时代的商业模式需要不断创新。商存量市场竞争非常惨烈，如何找到增量市场，如何制定战略，如何创新，如何实现战略目标，是我们中小企业老板不得不考虑的问题，我们将通过生动讲解，丰富案例，角色扮演，现场的智慧分享和实用工具，协助中小企业找到共享经济下企业战略落地之道。

### 课程价值：

- 1、掌握中小企业战略方向和战略定位的基本原理；
- 2、通过强化培训，初步学会使用战略落地三角模型；
- 3、导师拥有丰富的实战辅导经验，通过私董会，行动学习等工具和方法，协助解决企业战略发展的实际问题和战略执行落地；
- 4、通过互动交流，高效社交，小组讨论，能够在导师的带领下用行动学习等方式来开拓思维，解决企业发展的实际难题；
- 5、学以致用，在企业发展过程中遇到比如战略决策与商业模式等方面问题，可以通过微信线上咨询和线下私董会加以辅导解决；

**课程时间：**0.5-1天（3-6小时）

**适用对象：**中小企业老板，大中小型企业中高管和创始人等

**授课形式：**理论与实践结合的工作坊方式，除了讲授，小组讨论外，引入世界咖啡，翻转课堂，视频分析，角色扮演，PK竞赛，拓展游戏和即兴戏剧等体验式学习方式

### 课程纲要

#### 一、战略管理基础

- 1、共享经济下战略落地的重要性
- 2、共享经济下智慧制定战略及决策的最佳方式：私董会
  - 1) 私董会的起源及作用
  - 2) 私董会在战略及决策中的成功案例

#### 二、战略落地三步法模型及实操工具

- 1、战略落地三角模型：战略定位确立，战略目标梳理和核心团队执行
- 2、共享经济下中小企业面临的战略定位
  - 1) 战略定位基本分析工具 SWOT 讲解及练习
  - 2) 战略定位（使用）案例分析
- 2、公司层面战略，业务层面战略重点解析
  - 1) 战略目标梳理

2) OKR 分解 (目标与关键成果法)

3) 案例分析

3、高效团队达成目标的方法

1) 高效团队执行工具：POA 行动力 (伙伴，方法和目标)

2) POA 行动力完成战略落地的案例分析，讨论

**三、本次课程回顾和总结**