



战略类课程 Z01 OKR 工作法

身为企业领导的您，是否渴望拥有全球科技企业通用的科学先进的管理理念和管理工具，是否愿意应用在国内众多企业应用并且被验证有效的管理工具、管理方法和管理体系呢？OKR 全称是 Objectives and Key Results 即目标与关键成果法，OKR 是一套定义和跟踪目标及其完成情况的管理工具和方法：1999 年 Intel 公司发明了这种方法，后来被 John Doerr 推广到 Google 和 Oracle、领英等逐步流传起来，现在广泛应用于制造，IT、研发、游戏、创意、风险投资等行业的大中小型企业，以项目制管理的各类公司。

课程价值：

通过本课程的学习将使您明确绩效管理及 OKR 的核心思想及理念；掌握 OKR 运行的基本流程；现场演练 OKR 操作的重要环节，掌握 OKR 操作的主要技巧；学会应用 OKR 的激励部署和团队创新工作；掌握如何通过 OKR 跟踪和管控进程，提高企业效率，塑造优秀文化。

课程时间：1-2 天（6-12 小时）

适用对象：各级管理人员

授课形式：讲解、案例、视频、研讨发言、管理游戏、工具运用、角色扮演和情景训练等

主讲老师：刘进华

课程纲要：

开场提问：为什么传统的绩效考核在某些环境下不靠谱，很难推动？

第一部分、如何用 OKR 思维提升业务

一、OKR 综述与应用

- 1、行为科学的 X-Y 理论及在管理上应用
- 2、OKR 的来源
- 3、OKR 的益处
- 4、实施 OKR 成功的要素

二、OKR 与组织领导力

- 1、组织类型
- 2、激励体系下员工关注点
- 3、业务转型组织角色的变化

4、与 OKR 配套的领导力如何用 OKR 思维提升业务

第二部分、如何用 OKR 激发自下而上的创新

一、OKR 与绩效管理

- 1、现代绩效管理的挑战
- 2、绩效管理工具种类
- 3、KPI 与 OKR 的区别
 - 1) 关注点不同
 - 2) 绩效管理的关键步骤
 - 3) 创新公司与一般公司绩效管理的区别
 - 4) 讨论：年度校准会议什么时候开？

二、OKR 与创新文化

- 1、企业文化及组成
- 2、OKR 落地企业文化变革
- 3、如何设定 OKR

第三部分、课程回顾 分享总结