

战略类课程 Z03 画出你的商业模式

新时代提出新的发展理念，摆在首位的就是创新发展，所以在现阶段和今后更长时期内，创新都将是引领经济发展的第一动力。不仅中国这样，国际也是这样，实际上所有的企业都是只有创新才能发展。创新包括很多内容，不仅包括产品创新、技术创新、管理创新，还包括现在的业态创新，以及现今听到比较多的商业模式创新，它正越来越被市场关注和重视。

那如何创新，如何设计适合企业的商业模式，如何选择核心团队成员，如何让商业模式执行到位，解决这些问题，最好办法之一是让核心团队快速达成共识，一起在导师的指导下，画出企业商业模式并落实。

课程价值：

通过本课程的学习和训练将使您明商业模式的重要性，找到合伙创业的密码，学会寻找合适合伙人，建立最高决策机制，从战略高度找到商业模式设计灵感，学会在团队充分沟通协商的基础上初步画出适合企业的商业模式。

课程时间：1-2天（6-12小时）

适用对象：初创企业，传统企业转型，二次创业等企业，拟设计和优化商业模式，拟综合提升创业能力的各类中小企业的负责人，主要为董事长，总经理，合伙人，股东等高管。

授课形式：理论与实践结合的工作坊方式，除了讲授，小组讨论外，引入世界咖啡，翻转课堂，角色扮演，PK竞赛，拓展游戏和即兴戏剧等体验式学习方式

主讲老师：刘进华

课前作业

深度六问，在心平气和安静的时候，对自己的人生进行一次深度追问。我是谁？我从哪里来？我要到哪里去？我为什么要去？我凭什么去？我怎么去？

课程纲要

一、创建团队

- 1、破冰，自由交流，互相熟悉
- 2、创始人演讲，组建团队
- 3、合伙人团队深度交流，确定组织架构，决策机制
- 4、合伙人团队采访，评分 PK

二、创业企业如何组建核心团队

- 1、核心团队人员画像
- 2、核心团队常见的组织架构
- 3、如何设定决策机制
- 4、组建核心团队的几大误区
- 5、点评，辅导

三、画出商业模式

- 1、商业模式的讲解和案例分析
- 2、商业模式痛点分析
- 3、世界咖啡的方式深度汇谈，按小组画出商业模式
- 4、按组提交初步商业模式初步方案

四、总结复盘，回顾