

后疫情时代中国企业的机遇与挑战

一、中国经济发展模式和规律——十九大开创“新时代”

1. 中国经济发展模式
2. 十九大“新时代”战略
3. 2020年中国经济面临三重挑战
4. 中国经济转型和卫浴产业发展
5. 中国经济十年周期规律
6. 经济周期和企业战略
7. 全球历次疫情回顾和对比

二、疫情对全球和中国经济的影响

1. 疫情对中国经济的阶段性影响
2. 疫情引爆全球金融危机
3. 疫情不改变中国经济的长期趋势
4. 新基建刺激政策和卫浴产业机遇
5. 疫情对中国经济的正面效应

三、疫情对行业的影响

1. 严重受灾行业
2. 艰难恢复行业
3. 正面影响行业
4. 金融业的影响

四、中美贸易战对中国经济的挑战与机遇

1. 美国逼迫中国八条结构性改革
2. 中美贸易战全景实战——关税战、撤资战和制裁战
3. 全球产业链和经济版图重构
4. 我国做出重大让步——打破国企垄断、加速对外开放
5. 中美达成第一阶段协议

五、后疫情时代的产业革命

1. 传统产业“去产能”
2. 制造业高端化——中国制造 2025 和战略性新兴产业
3. 服务业崛起——卫浴产业的“服务+”战略
4. 互联网+、大数据、人工智能、区块链
5. 泉州市产业转型的历史回顾
6. 2020年泉州市产业政策解读

六、后疫情时代房地产发展趋势和卫浴产业

1. 疫情导致地方财政雪上加霜

- 2.2020年中央经济工作会议对房地产政策转变
- 3.疫情催生房地产刺激政策
- 4.房地产税和房价
- 5.都市化浪潮——西安、深圳、成都、粤港澳等重点城市房价分析
- 6.厦门、福州和泉州房价分析
- 7.都市化和卫浴产业发展
- 8.中国房地产发展长期趋势分析

七、后疫情时代的全球经济形势和“一带一路”风险防范

- 1.全球经济面临调整——危机魔咒
- 2.“一带一路”的现状和成就
- 3.“一带一路”带来的机遇
- 4.全球经济调整下“一带一路”风险防范

八、总结与展望——后疫情时代“转危为机”

- 1.2020年中国经济关键之年
- 2.2021年孕育未来新趋势
- 3.2022年从防御到进攻——中国经济开启新周期