

中美贸易战背景下宏观经济形势分析

——“新时代”高端装备制造业和冰雪产业的机遇与挑战

一、中国经济发展模式及其规律——十九大开创“新时代”

- 1.中国经济发展模式
- 2.十九大“新时代”战略和高端制造业
- 3.十九大“新时代”精神解读——冰雪产业环境变革
- 4.中国经济增长的成就和转型
- 5.中国经济周期实证分析——“十年周期”和“五十年周期”
- 6.经济周期和企业战略决策
- 7.中美友好的历史回顾和现实矛盾

二、中美贸易战对全球和中国经济的影响

- 1.中美贸易战全景实战——关税战、撤资战和制裁战
- 2.全球产业链重构对高端装备制造业的影响
- 3.我国做出重大让步——国有垄断行业全开放
- 4.美国贸易战的动机、目的和底牌——彭斯讲话深度分析
- 5.大国博弈——美国逼迫中国“结构性改革”
- 6.美国对中国“极限施压”和中国的反制措施
- 7.贸易战升级金融战——美国认定中国为汇率操纵国

三、供给侧改革——新一轮产业革命

- 1.传统产业“去产能”——中国经济“去工业化”
- 2.中国制造 2025——高端装备制造业的春天
- 3.服务业崛起——“文化+”和“旅游+”的战略意义
- 4.河北省产业转型分析
- 5.我国冰雪产业的前景分析
- 6.我国冰雪产业的政府规划汇总

四、推进“都市化”应对贸易战和经济下行

- 1.“两会后”我国对房地产业政策转变
- 2.推升房价上涨三重因素——房地产税、保障房和“都市化”
- 3.贸易战背景下房地产业地位提升
- 4.城市群和房价——案例：长三角城市群
- 5.石家庄等重点城市房价分析
- 6.冰雪旅游地产分析

五、民营经济扶持政策——习主席民营经济座谈会重要精神传达

- 1.民营经济的六条扶持政策
- 2.民营经济信贷扶持
- 3.科创板的战略机遇

六、全球经济形势和“一带一路”风险防范

- 1.全球经济面临调整——危机魔咒
- 2.“一带一路”的成就和风险防范

3.“一带一路”高端装备制造业和冰雪产业的机遇与挑战

【参考文献】

- 《关于促进旅游装备制造业发展的实施意见》
- 《中国制造 2025》国务院
- 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 《关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》
- 《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019-2022 年）》
- 《2018 中国滑雪产业白皮书》
- 《中国冰雪旅游发展报告（2018）》
- 《河北省冰雪产业发展规划（2018-2025 年）
- 《冰雪运动发展规划（2016-2025 年）》