

# 《情景剧课程设计逻辑方法与案例解析》

主讲：周隽峰老师

## 【课程收益】

- 1、通过情景剧的表演，深度增强学员对所学知识点的理解与运用
- 2、掌握情景剧创作与表演技巧，提高团队的合作意识和有效沟通
- 3、提升学员间相互学习交流，问题解决以及应变等职场关键能力

## 【课程大纲】

### 一、情景剧的概述

#### 1、思考：什么是情景剧？

#### 2、情景剧基础认知

- 情景剧的定义
- 情景剧的特点
- 情景剧的作用
- 情景剧的原理

#### 3、情景剧表演三要素

- 内容
- 排练
- 呈现

### 二、情景剧设计四步骤

#### 步骤一：主题挖掘

##### 1、主题挖掘四大来源

练习：哪个主题更好？

##### 2、主题与主题的表达

##### 3、团队共创挖掘主题

- 头脑风暴定义
- 头脑风暴原则
- 参与式决策的钻石模型

##### 4、书写式头脑风暴

- 目标主题
- 团队列名
- 投票选择
- 聚焦矩阵

##### 5、主题取名和润色

#### 步骤二：明确决策

##### 1、共创决策点（4-6个）

##### 2、决策点 ICAPAR 分析

- I 问题
- C 原因
- A 分析
- P 优先级
- A 行动
- R 资源

#### 步骤三：剧本创造

## 1、剧本写作的基本要素

- 人物角色的塑造
- 剧情反转与悬念
- 情节设计与推进
- 对白与内心独白

## 2、构建引人入胜的剧情结构

- 情景剧结构：STAR-V
- 情景剧结构：SCARE
- 情景剧结构：SCQA

## 3、团队组建与分工

- 根据优势合理分配角色
- 明确导演、编剧、演员等职责

## 步骤四：呈现表达

### 1、情景剧表演分享

- 各小组情景剧成果展示
- 观众投票以及评选优秀

### 2、成果回顾与总结

- 情景剧创作与要点回顾
- 技能点提升及经验总结
- 知识点问答与互动交流

## 三、情景剧表演 Tips

### 1、表达情感的技巧

- 生动的肢体语言
- 细腻的表情管理
- 富有感染力声音
- 表演与互动反馈

### 2、舞台布置与道具准备

- 契合主题的舞台设计
- 实用道具的选择制作
- 舞台空间的高效利用
- 现场布置演示与实践

### 3、形象塑造与展示

- 适配的着装与仪态
- 充满自信的舞台表现
- 展示效果优化与指导

## 四、案例解析

- 1、群龙之首
- 2、艰难选择
- 3、孰是孰非

## 五、行动计划

- 1、课程要点回顾
- 2、制定行动计划