

短视频与直播运营实战训练

【课程背景】：

品牌公司经常在微信营销、网络营销、新媒体方面投入很高，产出太低？公司拥有大量的客户信息资源，希望用持续开发客户价值？销售团队效率太低，希望基于微信建立更加高效的销售团队？公司希望改造原有的代理商经销商体系，建立新的合伙人体系？有人把内容运营做的风生水起，你费尽心力却迟迟没有起色！内容营销的风口你尝试建设却发现客户群体冷启动难，新增难，运营转化更是难上加难。

品牌靠短视频和直播能实现百万级的播放和巨大引流效应！

只需一条短视频能实现一夜爆红、月入过 10 万！

只需一场直播就能实现带货额，超过 1000 万！

你有机会一次性掌握爆款短视频打造的 7 大实效原则！！

你有机会一次性掌握直播带货技巧和脚本制作的 18 个核心策略！！

本课程旨在实现内容营销闭环、大量总结提炼短视频与直播运营方法论、内容营销模型全景案例以及实操工具。革命性提升流量、设计高转化场景、转介绍与快速裂变。

【课时】：1 天

【课程收益】：

- 1、创新渠道，用互联网短视频抖音/快手创造全新的内容营销盈利模式
- 2、抽丝剥茧，把握线上线下发展的脉搏，解析内容营销本质与规律
- 3、通过大量行业内容运营案例与惯用法则，展示草根号的功能与价值，帮助企业进行量身定制
- 4、从零到万的增粉秘籍，无活动不营销，全局在胸，制定短视频营销规划
- 5、内炼心法，修炼网络营销内功，掌握短视频营销的七种高效方法，独步江湖
- 6、精准营销，揭秘百万大号内部爆款短视频生产流程，内容营销有助于提高投资回报率（ROI），降低企业营销成本
- 7、组建高凝聚力的内容营销战队，制定和执行爆文 3 大核心关键点，选题 5 大共性，撩动粉丝互动转发技巧，亮剑于微营销时代

【课程大纲】：

一、基础入门

- 1 短视频运营在互联网运营中的地位
- 2 短视频运营与直播的发展趋势前途
- 3 影响抖音与快手推荐有哪些因素
- 4 抖音与快手核心算法机制
- 5 抖音/快手推荐机制原理分析
- 6 主流短视频变现方式

二、账号体系搭建之账号定位：从 0 打造变现账号

- 1 人群定位
- 2 行业定位
- 3 内容定位
- 4 产品定位
- 5 变现定位
- 6 账号布局

三、账号体系搭建之个人 IP 打造鲜活账号人设

- 1 账号名字定位

- 2 账号头像定位
- 3 个性签名定位
- 4 视频作品定位

四、内容体系 - 可持续的内容创作模式

- 1 内容类型
- 2 素材收集
- 3 脚本设计
- 4 视频拍摄
- 5 普通人 vs 专业人眼里的优质内容要素
- 6 爆款标题/内容/音乐选取技巧
- 7 抖音必备剪辑/拍摄技巧
- 8 从原创到独家的方法
- 9 多领域标题与写作技巧
- 10 原创文稿写作思路与技巧
- 11 利用九大人性法则抓住粉丝的痛点、痒点、爽点
- 12 直播实战演讲稿制作与展现技巧

五、运营推广与拉新体系之抖音算法

- 1 优质视频
- 2 互动数据
- 3 用户喜欢
- 4 降权限流 (需特别注意)

六、运营推广与拉新体系之运营指标

- 1 完播率
- 2 点赞数
- 3 评论数
- 4 转发数
- 5 播放量

七、运营推广与拉新体系之快速增粉、圈粉、转化技巧

- 1 话术涨粉
- 2 挑战涨粉
- 3 评论涨粉
- 4 私信涨粉
- 5 互动涨粉