

企业战备地图

【课程背景】：

企业想要达到战备目标，但在经营过程中，却遇到各种问题。如何解决战备问题成为企业最关注的：

- 想要一呼百应，群策群力，却山头林立，人心不聚。
- 想要四梁八柱，千军万马，却缺兵少将，人才不济。
- 想要论功行赏，按劳分配，却僧多肉少，人心不公。
- 想要日进斗金，大发其财，却打错算盘，资金断裂。
- 想要扩大营收，放大规模，却账面富翁，囊中羞涩。
- 想要抓住钱景，资本运作，却有心无力，屡屡受挫。
- 想要及时响应，灵活供货，却稳定不足，关系脆弱。
- 想要招商合伙，加盟连锁，却虚假繁荣，自带枷锁。
- 想要增加盈利，多点开花，却丢了西瓜，捡了芝麻。

【课时】：3天2晚

【课程收益】

- 1 有规则：定好内部游戏规则 人心凝聚
 - 2 有结构：搭好外部合作舞台 团结一致
 - 3 有指向：管好所有成本应收 多赢共利
- 凡事预则立，不预则废，帮助企业排兵布阵

【课程大纲】：

一、兵马未动，良草先行，设定企业生存红线

- 1 如何合理使用原始投资、营收现金流及终结回收资金
- 2 如何分解固定成本、浮动成本及税金缴纳
- 3 如何评估销售收入、净利润和未来利润预测

二、管好财务后盾，保障企业经营安全

- 1 如何平衡资金回笼、减少垫付资金、做好对外结算
- 2 如何配置成品库存、在产库存、储备库存，减少资金压力
- 3 如何调整资产投资过程中的规模、速度、以及使用方向

三、把握财务节奏，支持企业持续发展

- 1 如何加强融资能力、引入投资、资本运作壮大企业规模
- 2 如何调配资金周转速度、占用数量以及科学比例放大效益
- 3 如何设定股东的资金留存、资金分红和增资扩股时机

四、文化为纲，奠定无坚不摧的经营基石

- 1 如何梳理好企业的愿景，让团队有强大的心力驱动
- 2 如何提炼出企业的清晰使命、让团队每个人责任在肩
- 3 如何锻造企业的价值观，让团队融入血液，付诸行动

五、能力为绳，串起战无不胜的经营团队

- 1 如何设计合理的组织架构，理清业务间的衔接配合
- 2 如何设立好岗位需求及数量，精兵简政高效运营
- 3 如何设定好岗位职责，清晰每个角色的工作定义

六、机制为纪，筑造能进能出的铁血营盘

- 1 如何明了股权分给谁、分多少、怎么分的合伙人三大主旨
- 2 如何明确期权池设多大、怎么释放、怎么收回的高管金手铐
- 3 如何明白基本保障、收入激励、额外福利的员工三大政策

七、供给端的对外合作的交易结构设计

- 1 如何界定建设端、生产端和运达终端资产做轻还是做重
- 2 如何分辨和各种供应商要保持松散、临时性、还是紧密合作关系
- 3 如何选择用购买、合作还是股份的方式和供应商进行交易

八、商业流通端的价值链的交易结构设计

- 1 如何分清人、货、场中各部分哪部分做，哪部分外包
- 2 如何区分在营销、交付以及配套支持方面选择什么样的合作伙伴
- 3 如何决定和合作方是采用直营、类似内部的还是纯外包的合作方式

九、企业盈利方式以及利益最大化的结构设计

- 1 如何在自己卖、帮人卖和业务延伸中尽可能的创造盈利机会
- 2 如何可以即赚到源头的钱、中间环节的钱，还能赚到额外价值的钱
- 3 如何在盈利分配中设计利益捆绑、持续激励和风险共担的共赢机制