

《商誉与商誉减值风险分析》

课程大纲

【课程背景】

近年来，企业商誉账面价值占总资产、净资产的比重越来越高，商誉减值风险也随着经济周期波动逐渐显现，可能对公司实际经营成果产生重大影响。2018年11月16日，证监会发布《会计监管风险提示第8号——商誉减值》，就商誉减值的会计监管风险进行提示。该风险提示主要是关注商誉后续计量环节的有关会计监管风险。不仅要求定期或及时进行商誉减值测试、并重点关注特定减值迹象，而且要求合理将商誉分摊至资产组或资产组组合进行减值测试。

现在的日常经营、并购重组中也会涉及到商誉以及商誉减值方面的内容，所以了解商誉以及商誉减值已经成为公司老板以及高管们的一门必修课。

【课程大纲】

课前秀：商誉减值风暴肆虐 A 股之谜

一、商誉的本质及会计处理

- 1.1 商誉的本质及特性
- 1.2 商誉的确认与初始计量
- 1.3 商誉的后续计量
- 1.4 商誉、无形资产以及超多溢价的区别

二、巨额商誉成因

- 2.1 基于宏观视角分析
- 2.2 基于并购目的与动机的分析
- 2.3 潜在的利益输送
- 2.4 基于会计处理的分析

三、商誉减值及相关政策

3.1 2019年商誉减值引爆点

3.2 证监会研究“两融规则”新规的落地

3.3 国内外对商誉减值的相关政策

3.4 商誉减值的七大迹象

四、商誉减值隐患衍生的潜在风险

4.1 直接吞噬企业经营利润，拖累上市公司业绩

4.2 成为操纵利润的工具

五、对监管及会计政策的思考

5.1 加强并购重组事中及事后监管

5.2 强化并购重组及商誉减值相关信息披露

5.3 改进商誉后续计量方法

六、规避高商誉方法

6.1 并购中企业估值方法介绍

6.2 并购中的谈判技巧