

《采购人员职业操守及反腐倡廉培训》

卓越供应链管理系列课程

主讲：张冬老师

【课程背景】

反腐倡廉关系国家兴亡、企业生存及个人前程，作为敏感岗位，采购领域或有采购影响甚至决策权的人员，是反腐的管理重点，虽然上至国家，下至各类企业老板，都对反腐工作高度重视且重招频出，但因复杂的内外环境和人的本性影响，反腐工作多局限在宣贯、组织策略和重罚等方面，效果有限且治标不治本。

如何结合环境特点和人性本质进行准确指导，如何利用可操作的量化工具与方法进行有效规范、管控与衡量，是有效管控腐败的研究方向。

鉴于此，张老师结合在各大企业从事供应链管理工作的二十多年经验，总结出来了一套“引-疏-控”三位一体的腐败治理之法。并在实际工作和教学辅导中得到了有效检验和持续更新完善，本课程就是基于这套理论和方法而形成的。

【课程收益】

- 1、给学员树立采购人的正确价值观和发展观，通过厉害分析和成长展望，让学员坚定成长方向；
- 2、使学员掌握基于规范化、标准化和量化的全过程采购管理，实现“能动手（定制度）就别哔哔（说来说去）”的管理效果；推动全局规划、标准先行、全体行动、相互协同、步步为营和注重长效的采购管理；
- 3、指导学员为实现阳光采购而实施的三阶段步骤，通过有效方法让学员快速掌握并能实践落地；
- 4、增强全公司各部门对采购职能的理解，塑造了“反腐倡廉、人人有责，从我做起”的文化，以促进反腐效果。

【课程特色】

- 1、跳出采购人员的单一视角，以多视角（业务部门，内控部门、职能部门）审视和分析采购合规和反腐的要点，使课程内容更符合实际业务场景；
- 2、本课程贯穿老师从业二十多年所经历的 20 多个真实相关案例，归纳了十余种采购反腐的管理要点，提出了多种采购管理改进方法。能让学员有效学习和快速落地，促进教学内容的价值转化；
- 3、张老师授课风格诙谐幽默，全过程的大量案例及互动与启发思考，能让学员持续有兴趣和专注学习，在提高学习效果的同时，也能让学员感觉受益匪浅，增强工作信心！

【适合学员】

- 1、采购部门各级人员
- 2、公司中高管，各职能及业务部门管理人员
- 3、关键供应商或重要客户代表

【课程时长】 1 天（6 小时）

【课程大纲】

开篇：

提问：思考四个问题

2、职场二十载发生在身边的腐败

3、课程内容主线与教学目标

第一章、展开“腐败”的全貌

- 1、主要行为

2、主要类型

提问：自己的岗位是否有腐败的可能

第二章、腐败五大“病理表现”分析

- 1、上瘾贪婪
- 2、价值扭曲
- 3、杯弓蛇影
- 4、浑水摸鱼
- 5、小心谨慎

讨论：这些外在表现的根源是什么？

第三章、对待腐败的看法

- 1、0 和 N 的选择

案例：吸毒者的讲述

- 2、抵抗“四面楚歌”

提问：哪个方向最难处理？

- 3、向上向内求索解决之法

案例：老爸的敛财和老妈的清廉

- 4、反腐工作进化论

提问：贵司属于哪个阶段？

- 5、自问与取舍

案例：优秀书记“陈行甲”

第四章、构建采购反腐的正确观点

- 1、采购的本质是个职能
- 2、采购腐败存在于任何岗位

讨论：看到或预计可能的腐败行为

- 3、无心者也会造成严重影响
- 4、担心没有，需提高专业性

案例：招标只选最低价的苦衷

- 5、贪腐管理出色的企业的普遍特点

讨论：贵司目前实现了哪些？有希望实现哪些？如何努力？

第五章、采购反腐的实施重点

- 1、对采购人员四重点：甄选→培育→激励→严罚

案例：苦逼采购总监的辛路历程

- 2、对合作单位四举措：广招→慎选→适价→量核

提问：什么样的供应商容易有小动作

- 3、对管理制度三提高：标准→宣贯→迭代

提问：最近听到的反腐宣贯是什么时候？什么内容？

第六章、阳光采购的实施要点

- 1、何为阳光采购？

案例分析：大型物流配送中心建设招标工作

- (1) 项目概况
- (2) 关键步骤
- (3) 招标各环节如何实现阳光采购

- 3、实现采购的管理要点

- 4、阳光采购实施步骤与方法（循环成长）

- (1) 事前——标准/宣贯/机制/恩威
- (2) 事中——协同与管控
- (3) 事后——果断严惩/挖根治本/迭代宣贯

第七章、采购反腐五大挑战

- 1、业务需求部门
- 2、老板或财务
- 3、各类合作单位
- 4、既得利益者
- 5、采购人员自身

结尾

- 1、内容总结与答疑
- 2、反思和制定课后改善计划