

《物流企业团队管理与降本增效实践》

主讲：张冬老师

【课程背景】

作为供应链管理的基础，物流管理是企业有序开展各项经营活动的关键，然而，很多企业的物流管理还停留在简单、粗暴和低效的现状，例如作业成本居高不下，安全事故和客户投诉频发，对市场需求和变化响应迟缓影响企业竞争力等重大问题。

作为一个结构复杂、时刻运行以及持续变化的系统，物流系统的规划与搭建是物流职能能否满足供应链及企业战略发展要求的关键，但实际工作中，很多企业的物流网络和运行体系都是临时抱佛脚盲目上马而产生的，并在日后持续运行中持续低效和越发复杂，缺乏根据企业发展和市场新需求及时调整和改善的意愿与行为。

正所谓，运筹帷幄之中才能决胜千里之外，看似非常落地和实干的物流运作，其运行的质量和创造的价值主要是由前期的规划及网络建设所决定的，属于基础制约因素，直接决定了物流系统的先天能力。因此，物流管理的关键和首要前提，就是要结合企业供应链战略和内外客户需求，制定合理的物流规划并建设满足当下和未来一定发展时期内的物流网络建设。

【课程收益】

- 正确理解物流相关概念、价值定位和管理要点，让学员能看懂和把握物流工作的关键点。
- 让学员懂得如何开展物流规划，如何进行物流网络设计，并清楚物流网络规划与设计的关键点。
- 让学员掌握如何规划一个仓库吧，包括动线，功能区划分，运作管理相关要求等
- 对学员帮助企业规划新仓库或优化仓储管理起到指导作用。

【课程对象】

- 企业高管
- 物流部门或与物流部门协同的各级管理者
- 刚进入物流部门的新任管理者或职场新人
- 有意转行到物流岗位的管理者

【课程时长】1天（6小时/天）

【课程大纲】

开篇（10min）

- 1、开篇案例：什么是团队
- 2、介绍团队管理学习的三个传统内容
- 3、本课程的设计定位和内容要点

第一部分、团队管理说明（90min）

- 1、对团队的误解
- 2、团队的定义
- 3、团队的意义
- 4、团队的本质
- 5、团队构成十要素
- 6、团队的十二项特点
- 7、团队的三种分类
- 8、团队的发展阶段
- 9、优秀团队的特点

- 10、对团队的“四管”
- 11、团队冲突的管理
- 12、不良团队的分析与改进

第二部分、团队管理者能力要求 (80min)

- 1、权力与影响力的比较
- 2、团队组员发展阶段和管理者风格分析
- 3、管理与领导的比较
- 4、团队管理者能力与素养 (品行+素养+能力)
- 5、管理者的团队管理工作重点

第三部分、物流类团队的管理 (80min)

- 1、物流团队的六个特性
- 2、物流团队的十个管理难点
- 3、改进物流团队举措的“四个3”
- 4、物流各职能团队管理要点
- 5、物流团队管理的十六项关键点

第四部分、基于供应链视角的物流提效降本举措 (90min)

- 1、何谓供应链视角下的提效降本
- 2、物流提“效”说明
 - (1) 提高效率——成本
 - (2) 提高效益——利润
 - (3) 提高效果——服务
- 3、采购降本
- 4、物流运作设计降本

【案例】推动研发优化包装提高存储率

- 5、物流作业流程降本
- 6、仓储作业降本
- 7、库存优化降本

【案例】雷士仓库优化库存举措

- 8、运配管理降本

【案例】年度物流招标降本策略

- 9、人员提效降本

【举例】电商成品仓薪酬改革的收益

- 10、优化硬软件降本

结尾：课程回顾与答疑 (10min)