

《产品经理思维》课纲大纲

讲	节	内 容
产品经理思维工具 (9小时)	一、识别产品开发策略	1.1 产品创新的两个方向 1.1.1 新 MPV 的发现和满足 1.1.2 已知 MPV 的激进改进
		1.2 产品全生命周期策略分析 1.2.1 S 曲线第 1 阶段的特征与策略 1.2.2 S 曲线过渡期的特征与策略 1.2.3 S 曲线第 2 阶段的特征与策略 1.2.4 S 曲线第 3 阶段的特征与策略 1.2.5 S 曲线第 4 阶段的特征与策略
		1.3 识别创新策略 1.3.1 渐进性创新 1.3.2 突破性创新 1.3.3 颠覆性创新
	二、新产品创新方向识别	2.1 潜在需求的识别 1 2.1.1-功能分析 2.1.2 组件分析 2.1.3 相互作用分析 2.1.4 功能建模 2.1.5 价值分析
		2.2 潜在需求的识别 2-进化趋势分析
		2.3 潜在需求的识别 3-DT 设计思维
		2.4 潜在需求的识别 4-第一性原理
	三、产品创新工具	3.1 激进裁剪 3.1.1 裁剪规则 3.1.2 裁剪模型
		4.1 特征转移 4.1.1 备选系统 4.1.2 特征转移算法
		4.1.3 进化趋势分析