

# 《毗邻市场识别》课程介绍

## 课程大纲 (3 小时)

讲	节	内容
毗邻市场识别 (3 小时)	潜在需求识别	市场之声分析
		产品之声分析
		识别潜在 MPV
	识别产品与技术新的市场	技术跨界
		技术迁移
		FOS
		RFOS
	颠覆性创新	渐进性创新
		突破性创新
		颠覆性创新