

# 《企业技术创新管理》课程大纲

## 课程介绍：

企业搞创新，成本高、风险大。不创新是等死，创新可能是找死。其实企业搞创新有工具、有方法，有管理、有战略。前人研究创新管理已有半个世纪，早有成熟的理论体系，现已形成国际标准和国家标准。

本课程分成四个部分：创新管理的理论、创新的工具方法、顶级创新企业案例分析、企业创新管理实务。可以教会学员“如何搞创新”。

| 讲               | 节             | 内容        |
|-----------------|---------------|-----------|
| 创新管理<br>(12 小时) | 市场分析          | SWOT 分析   |
|                 |               | 核心竞争力与资源  |
|                 |               | 目标市场选择    |
|                 |               | 毗邻市场识别    |
|                 |               | STEEP/未来轮 |
|                 |               | 情境分析      |
|                 | 产品规划          | 功能展开      |
|                 |               | 模块发展路径图   |
|                 | 技术规划          | 关键技术识别    |
|                 |               | 技术树       |
|                 | 项目规划          | 研发预算规划    |
|                 |               | 选择技术获得方式  |
|                 | 产品生命周期市场与技术策略 | 产品成熟度     |
|                 |               | 产品不同成熟度策略 |
|                 |               | 不断提高价值趋势  |
|                 |               | 颠覆性创新     |
|                 |               | 颠覆性技术     |