

《创新驱动发展战略》课程大纲

本课程适合企业高层管理者学习。可了解全球创新动态、最前沿创新管理方法论。

课程大纲：

标准版（1天6小时）

讲	节	内容
创新驱动发展战略 (6小时)	创新战略	客户潜在需求挖掘
		产品成熟度分析
		宏观产品商业策略
		宏观产品技术策略
	颠覆性创新	颠覆性创新概述
		颠覆性创新的三种方式
		案例分析
	技术跨界与毗邻市场识别	功能导向搜索
		反向功能导向搜索
	特征转移	产品优点集成设计
		特征转移算法
	专利策略	专利增强策略
		专利规避策略