

《基于 TRIZ 的下一代产品预测与案例研究》课程大纲

课程大纲：(2天)

讲	节	内容
下一代产品预测 (3小时)	创新方向识别	客户之声
		产品之声
		标杆管理
		特征转移
	系统问题分析	功能分析
		流分析
		因果链分析
		进化趋势分析
	系统概念方案生成	技术矛盾
		物理矛盾
		物场分析
		FOS
	毗邻市场识别	RFOS 算法
		RFOS 案例
	颠覆性创新	颠覆性创新实现方式
		颠覆性技术
闭合技术		