

《产品需求挖掘与创新策略》

课程大纲：

讲	节	内容
产品需求挖掘与创新策略 (6小时)	市场之声分析	市场之声分析
		STEEP/未来轮
		使用者洞见
		情境分析法
	产品之声分析	产品之声分析
		宏观功能分析
		进化趋势分析
		识别潜在 MPV
	创新策略	渐进性创新
		突破性创新
		颠覆性创新触发方式
		颠覆性技术