

《创新工具与方法》课程大纲

一、课程名称：

《创新工具与方法》，又名：《创新力提升训练》

二、课程大纲：

A) 标准版 (12 小时)

讲	节	内容
创新策略 (2 小时)	项目识别	市场之声分析
		产品之声分析
	产品生命周期管理	S 曲线分析
		标志与行动
	创新策略	渐进性创新
		突破性创新
颠覆性创新		
系统问题分析 (6 小时)	功能分析	组件分析
		相互作用分析
		功能建模
		价值分析
	因果链分析	关键缺陷识别
		关键问题转换
	裁剪	裁剪规避
		裁剪问题识别
	特征转移	备选系统
		特征转移问题识别
系统问题解决 (4 小时)	物理矛盾	分离解决矛盾
		满足解决矛盾
		绕过解决矛盾
	功能导向搜索	功能一般化
		领先领域识别
		跨界技术应用
	标准解	有害功能的解决
		功能不足问题的解决