



TTT 猫计划

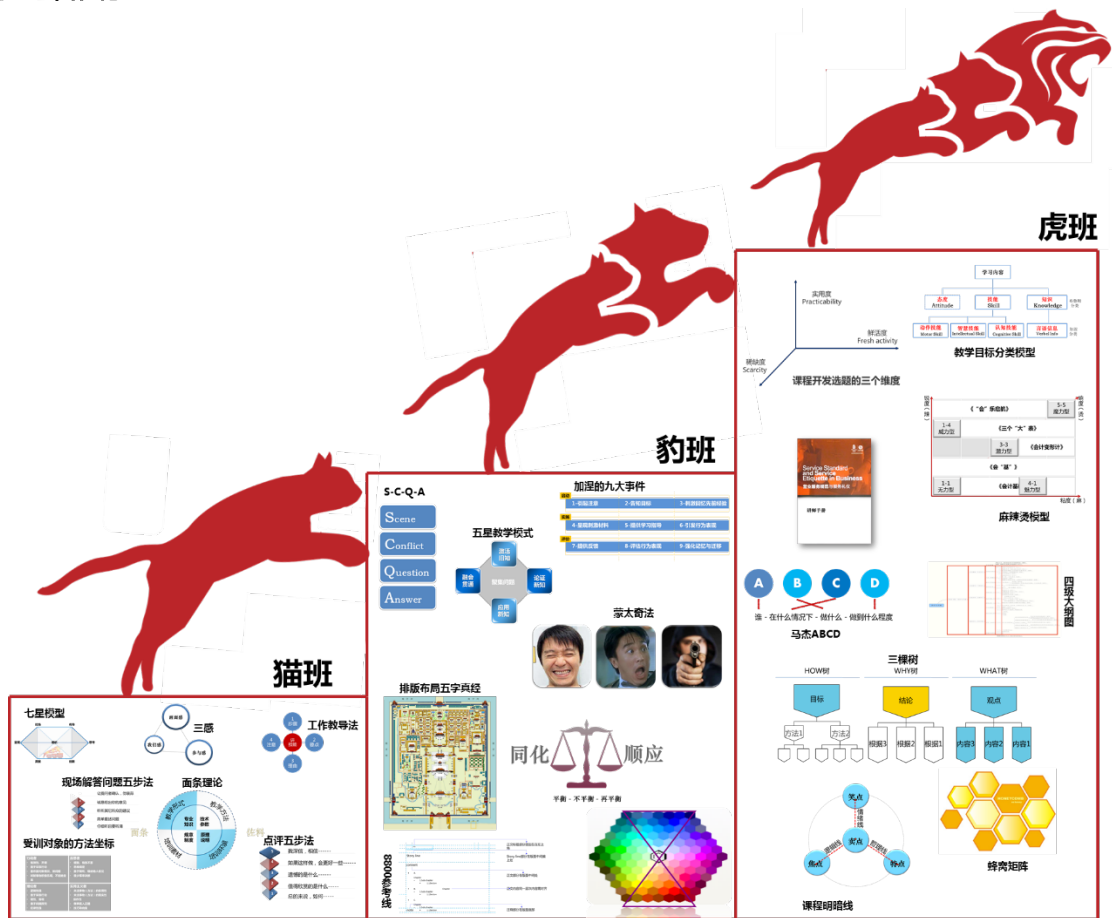
《TTT®猫计划》
课程说明书

【课程商标登记编号】
15402787

【课程版权登记编号】

粤作登字-2017-A-00004168

【课程逻辑图】



TTT 初级-猫班

【课程背景】

在企业内部，很多实干派往往都羞于表达或者有知识但苦于无法将其转述；往往以传统“教课”的形式培训，挫伤学员学习的积极性，让培训流于形式，台风展示有待改进。以往的TTT培训又都泛泛而谈，不够具体，操作性不强，因而我们推出“TTT初级-猫班”，从实战的角度教会企业内训师如何更好地在课堂上演绎。

【课程收益】

- 1、更清晰理解“培训师”的角色使命，不把培训当教育；
- 2、认知成人学习特点，获知国际前沿的培训理念、教学工具；
- 3、熟悉“台上”、“台下”的标准操作流程，了解禁忌事项。

【教学形式】

40%理论讲授+40%现场练习+20%点评与演示

【课程时长】

2天

【课程大纲】

导论：培训师的价值

- 1、视频《寿司之神》—培训师的工匠精神
- 2、传递、沉淀、放大：培训师的角色意义与职业使命
- 3、培训师工作的本质：渡人

模块一、角色认识：角色呈现“精准”

- 1、教育与培训的区别：培训对组织成功的贡献方式
- 2、深层思考：是谁让你走进教室？
- 3、从“呈现力”到“思考力”：培训师成长的七星模型
- 4、练习：让培训生动的45类“培训佐料”
- 5、对症下药：不同受训对象的方法坐标
- 6、命题练习：美丽人生，给内容加点佐料

模块二、讲台驾驭：台风呈现“塑形”

- 1、呈现的本质：培训师首先呈现的不是内容，而是自己
- 2、培训师的手势黄金框及握麦关键位
- 3、常用手势表达及肢体语言禁忌
- 4、缓解紧张情绪的五种方法
- 5、台上建场五步法
- 6、语音语调的运用把握
- 7、学习内容回顾：利用遗忘曲线设计课程
- 8、示例+讨论：一次失败的培训活动
- 9、学员现场一分钟视频练习

模块三、表达技巧：语言呈现“生动”

- 1、让内容生动的表达技巧
- 2、三感三性：理性思考感性表达
- 3、正确发问技巧
- 4、点评的套路与步骤
- 5、现场应变四种方法
- 6、展示过程控制及应急预案
- 7、学员现场一分钟视频练习
- 8、三感练习：设计一段5分钟的内容

模块四、教学方法：内容呈现“味道”

- 1、5种教学方法：让内容更贴合学员，让知识高效迁移
- 2、“人字路径”分析
- 3、学习过程全景图
- 4、专业呈现八步曲
- 5、讲解过程中，“启、承、转”三大手法运用

毕业呈现

1、5分钟主题呈现

要求：根据培训师展示技巧进行5分钟主题内容呈现，台风塑形，行为蜕变。

2、导师点评（点评主要包括：建场、台风、肢体语言、语音语调等展示技巧的使用，及三大手法的掌握情况。）

TTT 中级-豹班

【课程背景】

随着企业品牌化意识越来越强，越来越多的企业需要将内部的专业知识与经验结合或者需要把引进的课程内化，更需要具备品牌课程开发能力的内训师，因此，豹班课程应运而生。本课程为中信银行、中国银行、南方航空、深圳航空、广东移动等指定的内部课程开发训练教程，近百家客户、超过 200 期内训服务验证，基于 ADDIE、Dick & Carey、6Ds 本土化的最佳实践。

【课程收益】

- 1、掌握品牌课程开发的流程，关键步骤，学习结束后学员能自行设计标准课件、绘制课程四级目录图、编写课程讲义、建立素材百宝箱；
- 2、每个课题组能产出标准课程五件套：《PPT 标准课件》《讲师手册》《学员手册》《四级大纲包（课程思维导图）》《素材库》等；
- 3、对教学方法的认识更深刻，能熟练地为每个内容点匹配方法点，并掌握教学素材的收集路径，为面条配上佐料；
- 4、老师现场赠送至少 4G 培训师速成资料（包含讲师必备的故事箱、案例箱、视频箱、音乐箱、模版箱）。

【教学形式】

60%理论讲授+40%现场练习

【课程时长】

3天

【课程大纲】

模块一、万般之源，在“需”问宗—需求分析

- 1、常问自己：我为什么要讲这个课程
- 2、选题：审视稀缺性与影响程度
- 3、所选课程的卖点与买点分析
- 4、探寻失败课程的根源

模块二、品牌之路，从“名”开始—破题命名

- 1、课程破题的两个关键维度
- 2、课程品牌化命名时常犯的错误
- 3、品牌课程命名的五种经典方法
- 4、最佳课程命名案例剖析
- 5、夺人眼球的故事线设计技巧现

模块三、完美龙身，以“纲”为骨—大纲结构

- 1、课程结构的四级目录图谱绘制与识别
- 2、课程结构化布局的六种方法
- 3、MECE 原则运用在二、三级目录的运用
- 4、重点，次重点和附注内容的设计与识别
- 5、绘制课程金字塔的两棵“树”：归纳与演绎
练习：课程大纲设计

模块四、浩瀚知海、“点”滴成材—素材收集

- 1、坚不可摧的“蜂窝”矩阵：单元课程的“四点三线”
- 2、一键操作：培训素材库的关键索引
- 3、百宝箱=书箱、音乐箱、工具箱、模版箱、案例箱、视频箱、故事箱、游戏箱
- 4、分组讨论：佐料的收集、咖啡豆的分类
- 5、用方法点说明内容点：用论据论证论点

模块五、精心布局，“计”上心头—方法设计

- 1、S-C-Q-A 模型法：以情景带出观点
- 2、情景演绎法：用“生活”串起“专业”
- 3、比较冲突法：深刻印象来自冲突刺激
- 4、蒙太奇手法：“错位”带来美感
- 5、真相揭示法：用“问题”层层剥开内容真相

模块六、标准课件，化“简”去繁—课件设计

- 1、PPT 设计经典法则--粗大米
- 2、课件设计的三个核心：色彩、版式、动画
- 3、色彩搭配及使用禁忌
- 4、立竿见影的版式设计要诀
- 5、动画呈现，让结构活起来
- 6、讲师手册设计的标准格式及运用
- 7、悬念导向：学员稿的整理及设计
- 8、练习：现场课件设计

毕业呈现

标准课程五件套汇总整理（电子档）

TTT 高级-虎班

【课程背景】

企业内训师在培训过程中常常会遇到：觉得自己讲的是技术类课程就注定无法出彩，为找不到合适的教学方法而苦恼，因缺乏劲道的培训素材感到纠结，不知如何设计课程的开场与结尾，不了解或不熟悉课件设计的关键要素及标准流程，不了解启动项目如何达到最大的宣传度和关注度，从而导致培训效果大打折扣，或无法得到公司认可，因此，TTT 高级一虎班应运而生，课程包含三段论设计，“五子登课”教学模式设计，6种开场方法，教会企业内训师掌握教学设计，让培训更加出彩，并能打磨出一门好课。

【课程收益】

- 1、了解完整的教学系统设计；
- 2、学习项目如何赢在起跑线；
- 3、掌握构建学习体验，让课程从此变得有趣，学员更有参与感；
- 4、关注转化的四个阶段提高学习效果。

【教学形式】

40%理论讲授+40%现场练习+20%点评与演示

【课程时长】

2天

【课程大纲】

导论：培训师的“七星模型”与“核心工具”

- 1、学习全流程管理的必要性
- 2、教学的螺旋-课程预览
- 3、课程核心逻辑关系图解

模块一、策划教学活动价值链

- 1、讲解完整的教学系统设计
- 2、教学策划的核心“四问”
- 3、起跑线“培训从哪里起跑”
- 4、关键人：培训相关的人在每个阶段的重要性
- 5、资源盘点：教学资源评价
- 6、终点线：价值认可的重要性

模块二、启动学习项目起跑线

- 1、启动阶段应该准备哪些事情
- 2、项目启动的：八项准备清单
- 3、巧用承诺一致原理，把相关人卷入
- 4、宣传造势，海报不仅关注买点，还要能传播
- 5、运用故事的力量增强效果的信度
- 6-用复盘促进项目进入良性循环

模块三、教学过程体验五子山

- 1、构建教学体验金字塔
- 2、经典教学模式讲解：九大事件、五星教学
- 3、“五子登课”的教学设计模式
- 4、勾子：开场的设计
- 5、架子：常见的架子布局结构
- 6、钉子：论证效率：案例+演示+视频+游戏

- 7、楔子：强化的四种途径
- 8、篓子：万般归一的焦点
- 9、教学设计的情绪体验
- 10、教学活动设计——P3 控制表

模块四、转化学习效果快捷链

- 1、转化的四个阶段
- 2、上级支持对于转化的作用
- 3、辅助工具协助转化
- 4、评估的四个原则及评估方式举例
- 5、复盘讲解

毕业呈现：

- 1、10 分钟主题呈现

要求：小组作品呈现教学设计

- 2、导师点评（点评教学“里程碑”设计或“五子设计”，包括开场方法的掌握情况，与主题的啮合度，是否达到开场设计的目的）

【课程图谱】

讲师训练类

