

《做事篇：目标不变方法变》

主讲：彭龙老师

【课程背景】

德鲁克大师告诫我们：“领导是任务的仆人”，他还说到：“重要的是能够做什么，而不是不能够做什么。”

目标不变方法变，对组织而言，是为达成组织目标而对员工的一个工作要求。对员工而言，首先，是其应该具备这样的工作理念，其次，是掌握“目标不变方法变”的具体方法。对双方而言，让组织要求员工必须做到，与员工自觉认同与践行这一理念于工作中，则是两种完全不同的工作文化、工作氛围以及工作效率。

本课程聚焦让员工自觉认同并践行“目标不变方法变”的工作理念，并掌握“目标不变方法变”对应的工作方法。

《做事篇：目标不变方法变》为《文化与目标导向的组织共识》课程体系第一部分的内容，该体系包括《做事篇：目标不变方法变》《做人篇：与组织和谐共处》以及《做赢篇：成就组织与自己》。

【课程收益】

- 让员工自觉认同目标不变方法变这一工作理念，并掌握对应的系列工作方法。
- 以达成组织目标为导向，清晰对应的逻辑思维、结果思维、创新思维、阶段目的与最终目的等不同思维以及带来的不同效果。
- 掌握实现组织目标的系统思维方法。
- 理解实际工作中目标与方法的关系。
- 学会应用对应的目标导向的结果倒推工作方法。

【课程特色】 课前：全员现状与工作困惑调研，并编辑成课上的教学案例；课上：沉浸式教学，案例分析演练，游戏互动答疑；课后：内训效果调查，内训感言编辑，读书会；年度顾问：编撰《文化与目标导向的绩效手册》以及《客户价值导向的绩效手册》，………

【课程对象】 中高层管理者、职能部门负责人、团队经理、基层员工等

【课程时间】 12 小时

【课程大纲】

一、关系：目标与方法的关系

- 1、目标与方法的四种工作关系
- 2、目标不变方法变首先是一个工作理念
- 3、万变，达成目标的时间节点不可变
- 4、做到目标不变方法变，让自己不可或缺

思维演绎：《请您念一下》

二、思维：达成目标要用结果思维

- 1、人类为什么要讲逻辑与道理
- 2、逻辑思维与结果思维对比分析
 - 逻辑思维
 - 结果思维
- 3、对待工作为什么要用结果思维
- 4、践行结果思维，为了工作更愉悦了自己

案例研讨：《下级与上级的工作思维 PK》

本节工具：结果思维与逻辑思维导图与对比分析：起点与步骤，变量与不可变量

三、创新：就是把不可能变成可能

1、意愿与方法的关系

2、常规思维与创新思维对比

- 常规思维的特点与误区
- 创新思维的特点

3、创新思维的步骤

4、创新思维的工作应用

思维演绎：《从常规思维到创新思维的突破》

本节工具：创新思维的思维导图：起点与步骤，变量与不可变量的定义

四、目的：清晰每项工作的最终目的

1、阶段目的与最终目的的关系

2、阶段目的是为最终目的服务的

3、清晰做事的最终目的就会事半功倍

案例研讨：《为什么楼房卖完了还要受到处罚？》

五、问题：解决问题而非上交问题

1、为什么有些人总是上交问题而不去解决问题

2、如何从“提出问题”蜕变到“解决问题”

案例研讨：《组织为什么要招聘你来？》

六、行动：做到了才是真知道

1、知道做不到=不知道

2、知行合一与做到位。

3、如何实现从“知道”到“做到”的蜕变

思维演绎：《有多少种方法把气球戳破？》

本节工具：知道与做到的定义；知道、做到与目标的互动步骤

七、方法：确保达成目标的方法应用

1、确保目标不交方法交的思维递进关系

2、顺向时间计划与逆向时间计划的区别

本节工具：目标导向的时间结点倒退法（说明：本方法是对本课程中的一个总方法，讲上述理念与方法全部统一到本方法中，客户可以拿来直接使用。）