

中高管领导修炼之互联网+商业模式创新及战略转型课程大纲

引子：理清关键、找到突破点

第一部分：互联网+时代，传统企业何去何从？

看得见的颠覆：巨头倒下，身体还是温的

看不见的颠覆：那些悄然消失的传统企业

一、互联网+是什么

落实与执行成为基本国策

互联网+是指导千万中国企业的转型及升级的方法论

互联网+推行具有极强的紧迫感使命感

二、互联网技术特征和本质

什么样的行业容易被跨界颠覆？

什么类型的企业容易被跨界颠覆？

是否所有企业都应走向互联网转型之路？

讨论：你的企业离被颠覆还有多远

三、互联网转型的成与败、得与失

传统企业互联网转型的误区

案例分享：传统企业互联网转型失败的典型案例

讨论：企业是否患上了互联网恐惧症

第二部分：如何理性看待互联网思维

一、什么是互联网思维

用户思维

简约思维

极致思维

迭代思维

流量思维

社会化思维

大数据思维

平台思维

跨界思维

二、互联网思维的5个关键词

便捷

表达（参与）

免费

数据思维

用户体验

三、传统行业对互联网思维的理性回归分析

案例分享：人才培养服务企业互联网转型初见成效

第三部分：互联网+传统企业战略选择

传统企业互联网转型逃离不开的四钟模式

传统企业互联网转型是战略转型？还是战术调整？

BAT等互联网巨头的战略布局，对传统企业意味着什么

传统企业如何把握互联网转型的机遇与节奏

案例分享：互联网转型的成功典范

第四部分：互联网+战略转型的一个转变

转变思想，统一认识

转型形势——大势已定

转型战略——选择、定位、布局

转型策略——方式、方法

上下一盘棋、步调一致

第五部分：互联网+战略转型商业模式创新

一、产品售卖转型用户运营

小米为什么是一家互联网公司？

免费是为了更好的收费

羊毛出在狗身上

产品公司 VS 平台公司

如何发育生态型组织

实战演练：重新定位你的盈利模式

二、资源导向转型数据驱动

互联网公司的商业模式解读

数据资产成为核心竞争力

顺丰的跨界颠覆

传统企业如何应对跨界竞争、构建护城河？

实战演练：重新定义你的核心竞争力

三、社群商业

1、媒体：一切产业皆媒体

2、社群：一切环节皆体验

3、商业：一切行为皆数据

4、传统企业互联网化商业模式地图

实战演练：重新设计你的商业模式

第六部分：互联网+传统企业战略转型五步走建议

诊断阶段——望闻问切

战略制定阶段——谋定而后动

策略制定阶段——资源准备与配置

转型阶段——反应迅速

反馈阶段——在睡梦保持清醒

案例分析：某传统企业如何通过五步骤实现战略转型

第六部分：互联网化转型路径设计图

一、产品和服务路径

路径一：鼠标水泥并举

路径二：鼠标包装水泥

路径三：鼠标拖动水泥


二、市场创新路径

路径四：拓展市场容量

路径五：发掘新市场

三、业务过程路径

路径六：内部信息化导向



路径七：客户增值导向

路径八：供应链导向

四、渠道转型路径

路径九：优化渠道价值

路径十：消除渠道冲突

第八部分：某国有大型企业集团转型案例完整分析

困境与收获

认识源起

转型探索

关键举措

模式创新

机制保障