

## 中高管领导修炼之创新管理技能培训

**课程时间：**2天

**课程对象：**中高层管理者

**课程背景：**

面对愈演愈烈的经济波动、成本与竞争压力，企业决策者迫切需要为企业的可持续性发展寻找新的方向。要走出依靠低价竞争的泥潭，实现高效的竞争，企业必须引入创新机制。

创新是实现可持续性商业成功的必要因素--创新能够在市场波动的环境中，保护企业的有形资产和无形资产，维持企业的健康发展。能够持续产生效益的创新是个动态发展的过程，并贯穿企业发展的各个方面，体现在持续不断地发掘新的商业模式、激发有效的创意、改善客户体验、应用新技术、开发新产品和开拓新市场。

然而，创新并不会凭空出现，企业必须学习科学地管理、评量和实现创新。对于长期依赖低成本竞争的中国企业，企业高管团队急需走出惯有的思维模式，而企业文化、领导方式、企业管理架构、绩效评价体系等亦需进行相应的转型。

**课程目标：**

本课程从不同的视角来帮助学员深入理解和掌控创新的核心。通过形式丰富的课堂教学、案例分享以及标杆学习，本课程将为学员展示如何通过科学运用管理工具确保企业对创新的投资利益最大化。

您将学习如何为创新机制制定有效的战略、规划合理的组织构架；如何在创新的各个阶段成功地管理创新；如何掌控公司的转型；如何激励管理团队实现创新。

## 创新管理技能培训课程大纲

### 第一模块：创新的内涵与类型

创新的基本概念与本质

创新的基本类型

创新的层次类型

创新的模式

集成创新

破坏性创新

其他几种创新类型

讨论：创新管理经典案例讨论！

分组：创新管理培训案例学习指南


分析：创新管理学习中的八大陷阱！

### 第二模块：创新的四种“视角”和过程

挑战传统

利用突变-变化的四大驱动力

利用能力与战略资产



技术创新的基本过程

技术创新的动态过程

产品、技术生命周期

互动：创新管理培训案例评估

分享：某汽车集团创新管理培训案例

分享：哈佛经典创新管理案例分析示范

### **第三模块：四大创新模式**

突破性创新

传统创新

跨行业创新

商业模式创新

### **第四模块：扩大“创新途经”**

让更多人参与进来

播撒足够多的种

拓宽创新的定义

追求能够启发你视野的创新

明确目标

围绕特定的主题进行设想

### **第五模块：创新概念的传播和管理**

为什么创新理念很难取得跨部门的认可？

如何让创新更容易接受？

让效果最大化的讯息内容设计工具

乔布斯的 iPod 发布案例

学员练习案

### **第六模块：创新的社会资源管理**

用户、领先用户与创新、全员创新、供应商参与创新、合作创新

产学研合作

分享：创新管理的 24 字方针

分享：企业创新管理的“三驾马车”

创新管理讲师百宝箱：相关成功案例精选

创新管理：勇敢者的游戏！

创新管理培训经典案例榜单 TOP10

分享：创新管理的 3c 标准与 4d 理论

医药、国轩新能源等。