

互联网金融培训

培训学员：武汉农商行中高层管理者

课程背景：

随着信息时代的到来，互联网的飞速发展正在深刻变革着人们的生产生活，近年来，以第三方支付、网络信贷机构、人人贷平台、云计算、大数据等为代表的互联网金融模式越发引起人们的高度关注，互联网金融以其独特的经营模式和价值创造方式，对商业银行传统金融业务形成直接冲击甚至具有替代作用。互联网金融本着“开放、平等、协作、分享”的精神往传统金融业态渗透，对人类金融模式产生根本影响。

课程从互联网金融的特有视角，通过对互联网金融典型案例的分析，全新解剖网络时代的各种互联网金融生态，在系统地剖析电子支付创新、互联网金融创新和虚拟货币创新的核心原理基础上，揭示蓬勃发展的互联网金融创新对传统银行业务构成的巨大挑战，增加商业银行中高管、分行长、支行长、部门总经理、中高级客户经理对互联网金融核心原理的深刻理解和理解，以开放的态度迎接互联网金融的挑战，增强沿网络金融发展的内在脉络运用和创新各种网络金融产品的能力，创新商业模式，加快银行业务转型升级，增强传统银行的竞争力。

互联网金融课程大纲

第一部分 开启互联网金融之门

模块一：开启互联网金融之门

1.案例：从阿里贷款故意隐藏的一个数字说起

2.阿里贷款的密码解剖

3.网络金融之门

模块二：互联网金融概述

1.概念

2.互联网金融的特点

3.金融商业模式的三分法

4.互联网金融的主要分类

5.大数据金融

6.众筹

7.互联网金融门户

8.目前我国互联网金融的特点

第二部分 互联网金融创新的主要形态

模块一：商业形态与互联网金融

1.揭示商业模式的三级台阶

2.商业形态的经典模型

3.中小企业崭新分类

4.信贷的风险属性

5.传统风控技术

6.报表中隐藏的兵器柜

7.网络融资的商业模式优势

8.风险防范的手段创新

9.供应链金融与互联网金融的融合和边界

模块二：网络支付的创新

- 1.支付宝的最大贡献
- 2.人民币和美元的支付结算规则
- 3.附属帐户体系
- 4.电子商务的核心价值：第三方支付
- 5.财户的价值发现和挖掘
- 6.阿里巴巴的赢利模式
- 7.第三方支付对银行的冲击
- 8.银联的反击
- 9.商业银行的支付创新

模块三：网络融资创新

- 1.第三方电子商务平台的网络融资及案例
- 2.阿里贷款的商业模式
- 3.信贷资产证券化
- 4.第二方电子商务平台的网络融资及案例
- 5.明保理和暗保理
- 6.反向保理
- 7.基于应付帐款的模式创新
- 8.京保贝的融资模式
- 9.第一方电子商务平台的网络融资及案例
- 10.基于物流的网络融资

11. 基于资金流的网络融资
12. P2P 网贷及风险防范
13. 众筹融资及法律风险规避
14. 农庄的故事

模块四：其他网络金融创新

1. 互联网销售金融产品
2. 余额宝与利率市场化
3. 无奈的银行“宝宝”军团
4. 电商进入民营银行
5. 互联网金融生态圈的雏形

第三部分 商业银行的业务创新布局

1. 互联网企业做金融的优势
2. 互联网金融快速发展的原因
3. 互联网企业做金融的劣势
4. 商业银行的优势
5. 商业银行的劣势
6. 银行面监的四大外部趋势
7. 传统业务受到冲击
8. 互联网金融对商业银行的挑战
9. 金融互联网化
10. 直销银行和智能银行
11. 金融机构信息化发展趋势

12. 银联的反击
13. 商业银行的支付创新
14. 商业银行的网络融资举例家尬尴尬尴尬
15. 各家商业银行的应对措施举例
16. 贷后管理外包的巨大潜力各
17. 传统商业银行的应对基本策略
18. 应对策略总结
19. 融合、创新和升级
20. 互联网精神
21. 金融顶层设计和金融监管创新

第四部分 典型案例集萃

1. 互联网金融典型案例：微众银行
2. 传统银行转型尝试：招商银行
3. 其他典型案例