

《危机（公共安全）管理》课程大纲

讲师：朱文川

一、课程简介

本课程就是对危机(公共安全)管理的原则、理论、方法和实践的介绍和展开，它包括危机(公共安全)管理的主体、职能、层级、决策、资源、绩效评估、战略管理、电子技术以及危机(公共安全)管理发展的前景等主要内容。

二、课程性质和教学目的

《危机(公共安全)管理课程》是公共管理硕士（MPA）、工商管理硕士（MBA）的专业核心课程，是MPA（MBA）课程体系中的最主要专业基础课，为学员进一步学习和了解危机(公共安全)管理提供基本的知识框架和实际管理的背景知识，而且引发学生对MPA其他专业课程的学习兴趣，该课程鼓励学员运用所学的危机(公共安全)管理理论和方法，分析企业、政府实际危机(公共安全)管理过程，做到学以致用。

三、教学方法和对学员能力培养的要求

（一）、课程的教学方法

- 1、 教师讲授
- 2、 案例教学

（二）、对学员能力培养的要求

- 1、 学生必须积极参与讨论
- 2、 学生必须完成核心内容测试（课堂）

四、教学内容

第一讲 危机(公共安全)管理概论

第二讲 风险社会：理论、表现及对策

- 一、风险社会理论研究的兴起与发展
- 二、中国转型期社会风险的表现与特征
- 三、原因分析与对策建议

第三讲 突发性公共事件的分类、特点、原因分析及应对机制

- 一、突发性公共事件的分类
- 二、突发性公共事件的特点与原因分析
- 三、有关突发性公共事件的几种分析工具

四、突发性公共事件的应对机制

第四讲 转型期群体性事件的发展态势、原因分析及对策建议

- 一、转型期群体性事件的发展态势
- 二、转型期群体性事件的特征与原因分析
- 三、预防群体性事件的对策建议
- 四、现场处置群体性事件的措施与经验教训

第五讲 公共危机管理的基本步骤、指导原则及策略技巧

- 一、公共危机管理的基本步骤
- 二、公共危机管理的指导原则
- 三、公共危机管理的策略技巧

第六讲 公共关系的理论与实践

- 一、公共关系的构成要素
- 二、公共关系的职能和作用
- 三、公共关系的类型
- 四、公共关系的基本原则和规范

第七讲 企业危机管理

- 一、危机管理意识和原则
- 二、危机管理思维
- 三、危机管理策略

第八讲 媒体沟通

- 一、媒体沟通的五大原则
- 二、与媒体沟通的途径及方式
- 三、危机（公共安全）管理的沟通要点

五、其他

附1：多媒体课件 略

2：案例 略