

《龙头战略》成就龙头企业的战略系统

——深度剖析“飞鹤如何成为亚洲龙头”

李志文

【课程收获】

- 化解业绩增长乏力，遭遇瓶颈的难题；
- 化解深陷恶性竞争，利润微薄的难题；
- 化解品牌走不出去，无法突围的难题；
- 化解战略方向不清，内耗严重的难题；
- 化解广告传播无效，难以获客的难题。

【课程特色】

- 10年定位实战专家无保留揭秘打造龙头品牌的规律；
- 案例解读与互动相结合，解答企业的战略难题；
- 课程以协助企业家打造世界龙头品牌为核心设计；
- 讲师拥有18年营销实战经验，课程操作性强。

【课程对象】 企业家

【课程时长】 1-2天

【课程大纲】

1. 商战地点三次转移

- 1) 工厂时代的战略关键和制胜之道；
- 2) 市场时代的战略关键和制胜之道；
- 3) 心智时代的战略关键和制胜之道。

2. 顾客心智五大规律

- 1) 心智拒绝改变，应对策略及案例研讨；
- 2) 心智喜好第一，应对策略及案例研讨；
- 3) 心智容量有限，应对策略及案例研讨；
- 4) 心智厌恶混乱，应对策略及案例研讨；
- 5) 心智缺安全感，应对策略及案例研讨。

3. 龙头战略五步法

- 1) 界定外部成果——经典案例解析；
 - (1) 锁定刚需；
 - (2) 界定竞争；
 - (3) 把握趋势；
- 2) 精准战略定位——经典案例解析；
 - (1) 起好名字；
 - (2) 明确品类；
 - (3) 精准定位；

- (4) 获取信任；
- 3) 聚焦系统优势——经典案例解析；
 - (1) 统一思想；
 - (2) 聚焦资源
 - (3) 追击优势；
 - (4) 打造爆品；
- 4) 率先抢占先机——经典案例解析；
 - (1) 广告公关；
 - (2) 地面推广；
 - (3) 饱和攻击；
 - (4) 抢占先机。
- 5) 成就龙头品牌——经典案例解析；
 - (1) 战略升级；
 - (2) 对接刚需；
 - (3) 赢得首选；
 - (4) 成就龙头。

4. 飞鹤成就亚洲奶粉龙头品牌之路

- 1) 飞鹤面临五重危机；
- 2) 龙头战略五步法；
 - (1) 界定外部成果；
 - (2) 精准战略定位；
 - (3) 聚焦系统优势；
 - (4) 率先抢占先机；
 - (5) 成就龙头品牌。
- 3) 飞鹤成就亚洲奶粉龙头。