

《AI 驱动业务创新：工具实战与落地规划》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

全球数字化进程加速，AI 技术已成为企业降本增效、模式创新的核心驱动力。国内 AI 工具（如豆包、DeepSeek、Kimi）在客服、数据分析、流程优化等领域快速落地，但多数企业对工具选择、场景适配及投入产出缺乏系统认知。本课程通过趋势分析、工具对比、实战案例拆解，帮助学员快速掌握 AI 与业务的结合逻辑，制定可落地的执行路径。

【课程收益】

理解数字化与 AI 对企业战略的价值，建立“技术+业务”双轮驱动思维，掌握国内主流 AI 工具的核心功能、适用场景及操作技巧，并结合跨行业案例，梳理企业 AI 应用的优先级与 ROI 评估模型。

【课程特色】

工具操作演示+案例沙盘推演，覆盖制造业、零售、金融等多行业，所有数据标注来源（如 IDC、艾瑞咨询），案例均来自公开报道（如美的、海尔），且每个模块均包含成本收益分析，避免“为技术而技术”。

【课程对象】

传统企业高、中、低层管理人员，兼顾跨行业通用性。

【课程时长】

0.5~1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、数字化与 AI 趋势：企业必须抓住的三大机遇

1、全球数字化变革现状与数据洞察

全球企业数字化渗透率：制造业仅 35%（麦肯锡 2023 报告）

中国 AI 产业规模：2025 年突破 4000 亿元（中国信通院数据）

典型行业 AI 投入产出比：制造业 ROI 1:3.2（IDC 2024 调研）

2、AI 技术驱动的三大商业变革

流程重构：AI 质检替代人工

案例：格力空调 AI 质检效率提升 40%

体验升级：智能客服响应速度提升 70%

案例：京东物流客服机器人

模式创新：C2M 反向定制

案例：海尔智家用户需求预测系统

3、跨行业 AI 应用对标分析

制造业：预测性维护

案例：三一重工设备故障率下降 25%

零售业：动态定价

案例：永辉超市库存周转率提升 18%

金融业：智能风控

案例：蚂蚁集团坏账率降低 1.2%

二、国内 AI 工具实战：选型、操作与避坑指南

1、主流工具功能对比矩阵

豆包：长文本处理优势（适用合同审核、报告生成）

DeepSeek：多模态数据分析（适用市场趋势预测）

Kimi：代码生成与自动化（适用 IT 部门流程优化）

2、工具选型 ROI 评估模型

成本计算模板（人力替代成本与工具采购成本）

效率提升公式（任务耗时减少比例×人工单价）

三、AI 业务落地规划：从试点到规模化

1、跨行业可复制案例拆解

制造业：宝钢 AI 原料配比优化

建筑业：中建八局 BIM+AI 进度管理

服务业：海底捞智能排班系统

2、企业 AI 应用优先级评估

四象限法：按实施难度与收益划分优先级

敏捷试点清单：3 个月见效场景

3、落地执行三步法

试点验证：选择 1~2 个高 ROI 场景

组织适配：建立“业务+IT”联合工作组

规模化复制：制定 6 个月推广路线图