

# 《DeepSeek 驱动效能革命：从办公提效到新营销突破》

主讲：黄光伟老师

## 【课程背景】

数字化与 AI 技术（如 DeepSeek）正重塑消费品行业竞争格局，私域流量、智能客服、数据决策成为新增长引擎，基层员工普遍缺乏 AI 工具实战能力，思维固化导致创新滞后，亟需通过真实案例启发应用思维，而以国内工具为核心，结合跨行业标杆案例（如瑞幸咖啡、三只松鼠、泡泡玛特），提供可复用的盈利导向解决方案。

## 【课程收益】

掌握 AI 驱动的商业逻辑，理解“数据-决策-盈利”闭环，可熟练使用 DeepSeek+国内工具（如 WPS AI、剪映）完成办公提效、营销策划、用户运营任务，并能够通过真实案例拆解，输出可执行的 AI 应用规划，直接关联降本增效目标。

## 【课程特色】

所有案例来自公开报道（如瑞幸私域年赚 10 亿、完美日记 AI 客服降本 30%），聚焦 DeepSeek、钉钉 AI、百度营销等本土化工具，规避海外工具合规风险，并且每个知识点匹配成本节约公式（如 AI 客服人效=传统人工×3+准确率 98%）。

## 【课程对象】

消费品行业基层员工，需快速掌握 AI 工具的前线业务人员（销售/运营/客服），渴望通过数字化能力实现职场突破的潜力员工。

## 【课程时长】

1~2 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

### DeepSeek+办公提效实战

#### 一、AI 趋势与行业颠覆逻辑

##### 1、数字化生存法则

瑞幸咖啡：AI 选址模型如何让开店成本下降 40%

三只松鼠：智能供应链如何实现库存周转率提升 3 倍

泡泡玛特：AI 预测模型如何让爆款命中率超 80%

##### 2、DeepSeek 核心能力图谱

文本生成：自动撰写周报/会议纪要

数据分析：Excel 公式生成+可视化看板搭建

流程自动化：跨系统数据抓取（钉钉+飞书场景）

#### 二、办公场景提效

##### 1、智能文档处理

合同关键信息提取

案例：法大大真实案例

招标文件自动生成

案例：用友 BIP 案例

多语言实时翻译

传神语联技术解析

## 2、会议效能革命

腾讯会议 AI 助手：自动生成待办事项

钉钉闪记：语音转结构化会议报告

华为云 AI 纪要：重点议题识别技术

## DeepSeek+新营销突破

### 三、AI 营销增长方法论

#### 1、私域流量智能运营

瑞幸咖啡：AI 外呼系统如何实现复购率提升 25%

完美日记：企微社群分层运营模型

百果园：AI 优惠券发放 ROI 提升模型

#### 2、内容生产工业化

小红书爆文生成器

案例：杰尔鹏泰工具链

剪映 AI 脚本生成：抖音带货视频全流程

百度营销 AIGC：SEM 关键词智能拓展

### 四、盈利导向的 AI 实施规划

#### 1、投入产出测算模型

人力替代成本公式（客服/设计/文案场景）

转化率提升价值模型（私域/直播/广告场景）

容错率与试错成本控制策略

#### 4.2 90 天落地路线图

优先场景选择矩阵的高价值/低难度象限

内部推广阻力破解

案例：安踏 AI 设计落地路径

效果监测仪表盘搭建

案例：百度观星盘实战