

《AI 赋能办公效能升级与行业数字化转型实战》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

在数字经济时代，文旅、体育、文化等行业面临市场竞争加剧与用户需求升级的双重挑战。AI 技术通过自动化、数据智能和流程优化，已成为企业降本增效、创新服务模式的核心工具。本课程聚焦国内主流 AI 工具（如 DeepSeek、百度智能云、阿里云等），结合文旅、体育、文化行业真实案例，提供可复用的实战方法论，助力企业构建以盈利为核心的数字化竞争力。

【课程收益】

掌握 AI 技术发展趋势及对行业价值链的重构逻辑，学习文旅、体育、文化行业 AI 应用标杆案例，提炼跨行业通用方案，熟练操作国内主流 AI 工具，覆盖人事、财务、市场等职能场景，并能够输出结合企业现状的 AI 落地规划，明确投入产出比（ROI）测算方法。

【课程特色】

50%案例来自文旅、体育行业，50%覆盖制造业、零售等泛行业，所有案例数据来源标注（如艾瑞咨询、IDC、企业年报）及可溯源，全程使用 DeepSeek、WPS AI、百度文心一言等国内工具演示，且每个模块均包含成本节省测算、营收增长路径分析。

【课程对象】

文旅、体育、文化行业从业者为主，兼顾其他行业数字化转型需求者；财务、行政部门需提升效能的职能岗位。

【课程时长】

1~2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、AI 趋势与行业变革

1、全球 AI 技术发展与企业竞争格局

国内 AI 政策解读：十四五规划与行业补贴方向（数据来源：工信部白皮书）

成本革命：AI 如何降低人力、运营、决策成本

案例：某景区智能客服节省 40% 人力

风险预警：AI 落地中的数据安全与伦理挑战（参考《生成式 AI 服务管理办法》）

2、文旅/体育行业痛点与 AI 结合点

文旅场景：智能导览、客流预测、舆情监控

案例：黄山景区百度 AI 客流管理系统

体育场景：赛事数据分析、训练优化、票务营销

案例：Keep 运动 AI 个性化方案

跨行业对标：制造业供应链优化对文旅资源调度的启示

二、AI 工具实战与职能场景

1、通用办公场景 AI

会议管理：钉钉 AI 语音转写+待办生成

实操：党办会议纪要合规性检查

文档处理：WPS AI 自动生成报告/合同

实操：会议纪要智能摘要

跨部门协作：腾讯云 OCR 纸质档案数字化

案例：某文旅集团档案检索提速 60%

数据分析：DeepSeek-Viz 数据可视化建模

案例：某体育品牌销售预测准确率提升 35%

会议管理：钉钉 AI 会议助手实战（功能：语音转写+待办事项自动生成）

管理层驾驶舱：阿里 Quick BI 动态报表

案例：高管实时监控 ROI

2、垂直职能深度应用

人力资源：AI 简历筛选+员工情绪分析（工具：北森 AI 招聘系统）

财务管理：发票识别+RPA 自动对账

案例：首旅集团财务流程效率提升 50%

市场营销：AI 生成短视频+用户画像构建（工具：剪映 AI/腾讯云智影）

党办/行办场景政策匹配：智慧芽 AI 政策库

案例：某国企补贴申报成功率提升

资产管理：钉钉 AI+RFID 盘点

舆情管理：清博 AI 党宣风险预警

案例：某文旅局舆情响应提速

三、盈利导向的 AI 落地规划

1、企业 AI 成熟度评估模型

四阶能力诊断：从单点工具到生态重构（工具：中国信通院评估框架）

ROI 测算模板：硬件投入、云服务成本、预期收益周期

案例：某健身房 AI 私教 ROI 分析

2、三步走落地策略

速赢场景选择：6 个月内见效的"低垂果实"（如自动化报表、智能客服）

组织适配：设立 AI 创新小组与培训体系

案例：华侨城数字化人才建设路径

岗位分级培训体系（基层工具→中层规划→高层决策）

长期路线图：3 年 AI 战略与生态合作规划

案例：安踏体育 AI 供应链升级