

《AI 工具课：文旅场景下的高效管理与爆款创新》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

2024 年文旅部数据显示，全国景区数字化改造率超 65%，但 73% 从业者缺乏 AI 工具实操能力。传统办公模式中，故宫博物院通过 AI 工具将文创设计周期从 30 天缩短至 7 天，华住集团则利用 AI 客服降低人力成本 62%。本课程针对文旅行业“创意产出低效”与“管理成本高企”痛点，结合 20+ 真实企业案例与 8 次实战推演，系统性拆解 AI 工具在策划、运营、协作中的落地路径。

【课程收益】

掌握 5 大国产 AI 工具：DeepSeek（文档处理）、Kimi（数据分析）、稿定设计（创意生成），构建文旅场景解决方案——线路设计效率提升 50%+，宣传视频成本降低 80%，并规避 AI 应用风险：7 类版权雷区预警、3 大算法限流规则应对策略，而且可以获得可直接落地的工具包：含《文旅项目 ROI 测算表》、《智能办公 SOP 模板》，最终形成“认知→应用→创造”闭环。

【课程特色】

从“开关机”教起的 0 基础教学，配套工具安装包与操作流程介绍（适配 50 岁+学员），覆盖景区运营、文创开发、跨部门协作等 20+ 实战场景，全部采用真实案例，而且政策同步性高，并采用盈利导向设计；突出“零基础”“盈利”“实战”关键词。

【课程对象】

文旅从业者、政府管理人员、企业职能岗。

【课程时长】

1~2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、AI 与 DeepSeek 基础入门

1、人工智能认知重塑

核心概念：生成式 AI、大模型、机器学习（用天气预报类比训练过程）

行业影响：2023 年文旅企业 AI 工具使用率增长 210%

案例演示：敦煌研究院 AI 修复壁画前后对比：2023 年修复效率提升 400%

1、DeepSeek 工具入门

技术优势：

多 Token 预测：比传统模型响应速度快 3 倍

本地化部署：符合《生成式 AI 服务安全基本要求》（GB/T 35273）

2、实操教学：

注册与界面解读

基础对话训练：如何用自然语言描述需求（如“写一封会议通知邮件”）

3、办公场景初体验

文档处理：5分钟生成周报（模板+数据自动填充）

数据整理：Excel表格智能清洗（删除重复项/格式标准化）

实战演练 1：用 DeepSeek 完成《景区月度运营简报》框架

二、行业趋势与文旅应用场景

1、文旅产业智能化图谱

政策解读：2024年国家文化数字化专项资金申报指南

技术矩阵：NLP（智能客服）、CV（游客行为分析）、知识图谱（线路设计）

案例拆解 1：横店影视城 AI 客流预测模型（2023年误差率 < 3%）

2、降本增效关键场景

成本结构：中小景区人力成本占比超 41%

落地场景：

文案生成：大唐不夜城抖音文案 CTR 提升 290%

设计优化：故宫文创 SKU 开发周期从 30 天缩至 7 天

3、工具全景图搭建

国产工具清单：DeepSeek（文档）、稿定设计（海报）、Kimi（数据）

实战演练 2：小组绘制《景区 AI 工具部署优先级矩阵》

三、文旅创意智能化生产

1、旅游产品策划

智能线路设计：

携程“AI 旅行规划师”用户留存提升 41%

工具实操：Kimi 多条件筛选（预算/季节/人群标签）

2、营销内容工业化

爆款文案公式：

痛点前置法：“暑假亲子游必看！99%家长不知道的 3 个坑”

工具演示：DeepSeek 热点追踪功能（实时抓取抖音热词）

实战演练 3：为“古镇夜游节”生成 5 条 AI 优化标题

3、文创开发实战

设计流程：IP 提炼→元素生成→版权检测

案例拆解 2：三星堆 AI 文物表情包开发流程：2023 年传播量 1.2 亿次

实战演练 4：用稿定设计生成“二十四节气”主题明信片

四、行政效能升级

1、智能文档处理

合同审核：锦江酒店 AI 法务系统：2023 年效率提升 80 倍

会议管理：

语音转写：讯飞文书准确率 98.5%

实战演练 5：用 DeepSeek 生成《项目推进会跟踪表》

2、数据分析决策

经营日报：宋城演艺门票销售预测模型：MAPE < 5%

工具实操：Kimi 自动提取 Excel 关键指标（同比/环比/达成率）

五、企业级成本控制

1、ROI 测算模型

成本结构：AI 工具年费与人力成本对比

案例拆解 3：长隆集团智慧导览 ROI 测算：6 个月收回硬件投入

实战演练 6：模拟计算“景区 AI 客服”投资回报率

2、法律风险防控

版权检测：飞猪旅行 AI 文案审核机制：2023 年违规率下降 91%

工具演示：DeepSeek 风险内容过滤 API 调用

六、客户体验创新

1、智能客服系统

案例拆解 4：华住会 AI 语音接待：2023 年人力成本下降 62%

实战演练 7：搭建景区常见问题应答知识库

2、个性化服务

游客画像：方特乐园消费行为预测：二次消费提升 33%

工具实操：Kimi 构建标签体系（年龄/兴趣/消费层级）

七、综合实战工作坊

任务发布：完成“非遗文化节”全流程策划（含预算/宣传/服务方案）

工具组合：DeepSeek 写方案+稿定设计做海报+剪映剪视频

答辩评审：按《文旅项目 AI 应用评分表》现场打分