

《AI 赋能文旅新媒体全链路营销实战与爆款案例拆解》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

在国产 AI 技术加速突破的背景下（如 Deepseek R1、百度文心大模型、腾讯混元大模型 T1、阿里通义千问），文旅行业正构建自主可控的智能营销体系——工信部《人工智能标准化白皮书》明确国产 AI 工具应用规范的政策导向，故宫×腾讯智影数字人、黄山景区×科大讯飞智能导览等标杆案例涌现，而国产工具在用户隐私保护、内容审核机制上的合规优势，更是进一步加速了 AI 融入百行千业的速度。

【课程收益】

掌握国产 AI 工具在文旅场景的核心竞争力与适配逻辑，破解头部文旅项目国产 AI 工具组合应用方法论，熟练操作 10+ 主流国产 AI 工具完成全流程实战，并能够输出符合国内政策与市场特性的 AI 营销执行方案。

【课程特色】

100% 采用工信部备案的主流国产 AI 工具，精选文旅部 2023 年智慧旅游典型案例，包含《生成式 AI 服务管理暂行办法》实操解读，以及提供了文旅行业国产 AI 工具采购清单。

【课程对象】

文旅行业从业者、新媒体营销领域从业者

【课程时长】

1~2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、国产 AI 技术趋势与文旅应用

1、国产 AI 技术演进与政策图谱

技术矩阵：百度文心大模型/腾讯混元/阿里通义千问/科大讯飞星火对比

政策解读：《生成式人工智能服务管理暂行办法》文旅场景应用要点

标杆案例：商汤科技 SenseTime 支持杭州亚运会数字人火炬手技术解析

2、国产 AI 文旅应用全景图

内容生产：腾讯智影（视频生成）、美图 WHEE（AI 海报设计）、火山引擎智能脚本（抖音生态专用）

用户运营：有赞 AI 导购（私域转化）、百融云创智能外呼（活动召回）

体验升级：商汤 SenseAR 景区 AR 导航、华为河图（元宇宙景区）

3、国产工具投产比模型

成本优势：国产工具采购成本比国际产品低 35%~60%

效率案例：横店影视城用剪映 AI 生成 2000 条短视频（人力成本下降 82%）

合规保障：人民网审核云 AI 内容风控系统接入方案

二、国产 AI 文旅案例深度拆解

1、短视频爆款方法论

案例 1：西安大唐不夜城"AI 唐妆"（商汤科技 SenseAR+美图秀秀 AI 修图）

技术亮点：人脸关键点识别适配唐妆美学规范

转化成果：线下妆造体验营收日均增加 15 万元

案例 2：河南卫视《端午奇妙游》AI 特效（华为 MetaStudio 制作）

技术解析：国产渲染引擎替代 Unreal Engine 的实现路径

产业价值：节目带动洛阳景区暑期客流增长 210%

2、数字人创新应用

案例 3：故宫腾讯智影数字人"祝悦君"

工具链：腾讯 NEXT Studio 数字人制作流水线

运营数据：直播场均观看量超 500 万，文创转化率 8.7%

案例 4：科大讯飞定制语音支持中国国家博物馆 AI 讲解员

技术方案：多方言识别+文物知识库精准应答

成本对比：较外包讲解团队年节省费用 180 万元

3、私域流量智能运营

案例 5：乌镇戏剧节企业微信 AI 运营（微盟智慧餐饮解决方案）

工具组合：AI 客服+SCRM+智能菜单推荐

数据成果：会员复购率提升 34%，客单价增长 22%

三、国产 AI 工具全链路实战

1、内容生产实战

实战 1：用文心一格生成水墨风景区海报

提示词设计："黄山云海 徽派建筑 3D 渲染 国潮风格"

实战 2：腾讯智影制作 AI 数字人口播视频

避坑指南：避免数字人动作机械化的参数设置

实战 3：剪映 AI 生成短视频

爆款模版：文旅类"悬念开场+痛点引出+福利转化"结构

2、数据智能应用

工具 1：巨量云图

实操：用"文旅兴趣人群聚类"功能定位目标客群

工具 2：友盟+

案例：西湖景区小程序用户流失预警模型搭建

工具 3：有米云

策略：基于 ROI 自动调整小红书/抖音预算分配

3、国产 AI 落地规划

任务 1：制定国产工具替代国际产品的迁移路线图

任务 2：设计"AI+在地文化"活动方案

任务 3：小组 PK：用国产工具完成全流程营销方案路演