

《AI 赋能银发经济：老年生活的智能化创新应用与实战解析》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

全球老龄化加速，而中国老龄化的脚步声也已声声入耳。中国 60 岁以上人口占比预计 2025 年突破 20%（国家统计局 2023 年数据），AI 技术的爆发式发展为老年人群的衣食住行、健康管理、社交娱乐提供了全新解决方案。本课程基于 2025 年视角，结合 2023~2024 年全球及国内真实案例，系统拆解 AI 在老年领域的落地逻辑，助力学术研究与产业实践结合。

【课程收益】

理解 AI+老龄产业的全球趋势、技术突破与政策导向，学习衣食住行、健康管理、社交娱乐等场景的 AI 应用案例及实施技巧，并能够掌握 AI 产品设计中的盈利模式、成本效益核算与风险评估方法，以及熟练使用国内免费 AI 工具（如文心一言、通义千问）进行数据分析与方案设计。

【课程特色】

基于 2025 年老龄化社会需求预测，聚焦未来 3~5 年技术迭代方向，采用 100% 真实案例（2023-2024 年），覆盖智能家居、健康监测、社交机器人等场景。

【课程对象】

高校老年学、社会学、护理学、人工智能等专业教研人员；从事老龄化社会研究、AI 技术应用方向的工作人员。

【课程时长】

0.5~1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、趋势洞察与行业影响

1、全球老龄化趋势与 AI 技术突破

数据解读：2023~2025 年全球老龄化人口结构

技术驱动：生成式 AI、物联网、脑机接口的突破

案例：百度文心大模型在老年健康咨询中的日均调用量超 50 万次

政策红利：国家“十四五”智慧养老政策与地方试点

案例：上海长宁区 AI 养老社区项目，2023 年降低护理人力成本 37%

2、行业变革与市场机会

传统行业升级：家政服务→AI 陪伴机器人

案例：科沃斯旺宝 3.0 机器人，2023 年独居老人用户复购率 42%。

健康监测设备爆发

案例：华为 Watch D 血压监测手表 2023 年老年用户占比达 58%

就业结构变化

案例：支付宝老年大学 2023 年培训认证 1.2 万名“银发数字生活培训师”。

课上讨论 1：分组绘制《2025 年 AI+老年生活需求优先级矩阵》，结论需引用《中国老年产业发展白皮书 2024》数据。

二、行业适配与前行者案例

1、场景需求与技术匹配

衣食住行：AI 适老化改造

案例：美的智能家居“银发模式”语音交互错误率降至 3%

健康管理：慢性病预测与紧急响应

案例：平安健康 AI 糖尿病筛查系统，2023 年准确率提升至 91%

社交娱乐：虚拟陪伴与认知训练

案例：腾讯“银发青松计划”小程序，2024 年日活用户突破 80 万

2、盈利模式与竞争壁垒

硬件订阅制

案例：九安医疗 iHealth 血压仪 2023 年订阅服务收入占比达 65%

数据变现

案例：阿里健康老年用户行为数据合作药企，2023 年创收 2.3 亿元

服务溢价

案例：万科随园养老院智能巡检机器人降低安全事故率 29%

案例：1、大疆农业无人机在老年农业合作社的应用（2023 年节省人力成本 55%）；2、抖音银发版推荐算法优化，2023 年 60 岁以上用户日均使用时长增长 120%

课上实战 2：使用通义千问生成《老年产品商业模式画布》，需包含小米老年手机的硬件+服务收入拆分逻辑。

三、策略制定与核心实施

1、产品设计与成本效益核算

用户画像：老年群体技术接受度模型

成本结构：硬件研发 VS 软件订阅制

案例：小米 CyberDog 仿生机器人适老化改造成本增加 210 万元

ROI 测算：AI 适老化改造投资回报周期

工具：百度 Sugar BI 可视化模板

2、风险评估与预案

技术风险

案例：海尔智能跌倒监测设备 2023 年误报率 4.7%

2.2 伦理争议

案例：《生成式 AI 服务管理暂行办法》对老年语音数据的采集限制

市场风险

案例：拼多多适老版在一线城市渗透率仅 19%

案例：1、京东健康 AI 慢性病管理系统，2023 年用户续费率 68%，误诊率低于三甲医院 1.2%；国家电网 AI 电表独居老人用电异常预警，2023 年挽救 327 起突发疾病事故。

课上演练 3：模拟《AI 养老产品风险预案》，参考泰康保险 AI 认知症筛查系统的误判赔偿条款。

四、企业投入与推进路径

1、资源整合与生态构建

跨界合作

案例：泰康保险与科大讯飞联合开发认知症筛查系统，2023 年检测量超 100 万次。

政府合作

案例：杭州“未来社区”智慧养老试点 2023 年获政府补贴 1.2 亿元。

2、时间规划与敏捷迭代

MVP 验证

案例：字节跳动小荷健康老年版 6 个月用户突破 50 万

规模化复制

案例：海尔智家区域供应链优化方案，2023 年成本降低 18%

实战环节：使用文心一言分析《养老院智能巡检机器人采购合同》成本条款，测算科沃斯与云迹科技的性价比差异。

五、用户需求驱动与产品迭代

1、需求挖掘与体验优化

老年用户行为数据分析

工具：腾讯云 TI-ONE

案例：美团老年版 2023 年点击热力图优化按钮位置。

适老化交互设计原则

案例：高德地图长辈模式语音指令识别率从 72%提升至 89%。

2、敏捷开发与用户反馈

A/B 测试应用

案例：喜马拉雅银发听书 2023 年版本迭代速度提升 40%。

社区共建模式

案例：知乎“养老科技”话题 2024 年征集 1.7 万条需求建议。

课上实战 4：使用抖音剪映 AI 工具制作老年用户需求访谈视频，分析快手银发创作者

计划的内容偏好数据。

数据与工具

数据来源：国家统计局、企业年报（如海尔智家 2023 年财报）、第三方报告（IDC《中国 AI 养老市场洞察 2024》）。

工具清单：文心一言（数据分析）、通义千问（报告生成）、腾讯云 TI-ONE（用户画像建模）。