

# 《Ai 人工智能改造了什么》

主讲：黄光伟老师

## 【课程背景】

人工智能的火热已经持续至少 5 年，从概念的产生，解决方案的设计，互联网头部企业的初步尝试，再到部分企业对自身和自身产品进行有节奏的尝试，目前已经逐渐形成知识体系和解决方案体系，这其中以阿里巴巴、百度、海尔、腾讯、蔚来、长城汽车、小米、美团等企业为代表的人工智能生态体系逐渐落地实施，也增加了全社会、各领域进行人工智能改造的信心。

## 【课程收益】

本课程将辅助企业相关负责人进行企业人工智能、产品人工智能的策略决策，并通过本课程对这样一种辅助型新技术所带来的全社会变化进行全面了解。

## 【课程特色】

从正反两面剖析人工智能目前的发展状态，并指出不同类型企业将要面临的机遇与挑战。除通论性内容外，本课程还将对不同产业，如制造业、零售业、教育业的 Ai 人工智能产生的影响，进行针对性详尽解读。

## 【课程对象】

企业负责人、科技部门、产品研发部门、销售部门负责人等

## 【课程时长】

1-2 天 (6 小时/天)

## 【课程大纲】

### 一、数字经济时代的人工智能

- 1、盈利仍然困难
- 2、实验室 Ai 与产业 Ai 存在明显差距
- 3、公众期望值与实际应用价值依然差距很大
- 4、无监督学习突破通用智能
- 5、实施强化学习正当时
- 6、对实施决策的需求推动边缘人工智能发展
- 7、人工智能开始性能更好更理解人类

### 二、中国企业应用人工智能的思考

- 1、创造数据智能驱动的商业模式是应用人工智能的终极目标
- 2、应用人工智能是 CEO 需要负责的事情
- 3、抓住互联网向人工智能的演化期
- 4、智能+与互联网+结合是不错的落地抓手

### 三、人工智能的基础是大数据

1、数据的采集与算法是瓶颈

2、云上人工智能与应用

#### **四、人工智能创造价值的模式与路径**

1、基础总结七大模式

2、从边缘到核心的人工智能实施路径

3、应用人工智能也得杜绝浪费

#### **五、畅想 7 个 Ai 高价值领域**

1、智能语音交互

2、自然语言处理

3、机器视觉系统

4、知识图谱

5、机器学习云平台

6、工业大脑与控制中台

7、自动驾驶与智慧物流

#### **六、从实验室走向行业应用（可依客户所处行业加大或减少不同行业内容）**

1、零售业智能化

2、制造业智能化

3、教育业智能化

4、互联网智能化

5、电力与能源智能化

6、医疗服务智能化

#### **七、Ai 应用需要风险管控和治理**

1、信任、责任、安全、控制

2、治理、设计、监测、培训