

《Ai 人工智能改造了什么—DeepSeek 版》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

人工智能的火热已经持续至少 5 年，从概念的产生，解决方案的设计，互联网头部企业的初步尝试，再到部分企业对自身和自身产品进行有节奏的尝试，目前已经逐渐形成知识体系和解决方案体系。以阿里巴巴、百度、海尔、腾讯、蔚来、长城汽车、小米、美团等企业为代表的人工智能生态体系逐渐落地实施，为全社会各领域的人工智能改造增添信心。

同时，像 DeepSeek 这样的新兴力量不断涌现，其在大模型研发、算法优化等方面的成果，为人工智能技术的发展带来新的突破与可能。

【课程收益】

本课程将辅助企业相关负责人进行企业人工智能、产品人工智能的策略决策，帮助其全面了解这一辅助型新技术给全社会带来的变化，深入剖析 DeepSeek 等前沿技术在人工智能发展进程中的关键作用及潜在影响。

【课程特色】

从正反两面剖析人工智能目前的发展状态，指出不同类型企业将要面临的机遇与挑战。除通论性内容外，本课程还将对不同产业，如制造业、零售业、教育业的人工智能产生的影响，进行针对性详尽解读，着重分析 DeepSeek 技术在各产业应用中的独特价值与创新实践。

【课程对象】

企业负责人、科技部门、产品研发部门、销售部门负责人等

【课程时长】

1~2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、数字经济时代的人工智能

- 1、盈利仍然困难
- 2、实验室 Ai 与产业 Ai 存在明显差距
- 3、公众期望值与实际应用价值依然差距很大
- 4、无监督学习突破通用智能
- 5、实施强化学习正当时：DeepSeek 独特算法架构
- 6、对实施决策的需求推动边缘人工智能发展
- 7、人工智能开始性能更好更理解人类（DeepSeek 相关技术在自然语言处理、计算机视觉等领域的应用）
- 8、对比与深度理解 DeepSeek 的四大优势与八大行业适用性

9、DeepSeek 与国内企业生态的适配性

10、DeepSeek 支持国内企业低成本数字化转型

二、中国企业应用人工智能的思考

1、创造数据智能驱动的商业模式是应用人工智能的终极目标

2、应用人工智能是 CEO 需要负责的事情

3、抓住互联网向人工智能的演化期

三、人工智能的基础是大数据

1、数据的采集与算法是瓶颈（DeepSeek 在数据采集方面采用了分布式采集技术）

2、云上人工智能与应用（DeepSeek 云服务凭借其强大的算力支持与高效的算法部署能力）

四、人工智能创造价值的模式与路径

1、基础总结七大模式

2、从边缘到核心的人工智能实施路径（DeepSeek 在不同实施路径中提供了技术支撑）

3、应用人工智能也得杜绝浪费

五、畅想 7 个 Ai 高价值领域

1、智能语音交互

2、自然语言处理

3、机器视觉系统

4、知识图谱（DeepSeek 助力构建更完善、更准确的知识图谱）

5、机器学习云平台

6、工业大脑与控制中台（DeepSeek 技术在工业智能化转型中发挥了重要作用）

7、自动驾驶与智慧物流

六、从实验室走向行业应用（可依客户所处行业加大或减少不同行业内容）

1、零售业智能化

2、制造业智能化

3、教育业智能化

4、互联网智能化

5、电力与能源智能化

6、医疗服务智能化

七、Ai 应用需要风险管控和治理

1、信任、责任、安全、控制

2、治理、设计、监测、培训