

# 《AI 驱动私域电商：智能共生与效能革命》

主讲：黄光伟老师

## 【课程背景】

私域电商正面临流量成本攀升、用户粘性不足、内容生产效率低下等核心挑战。2024年起，AI 技术多模态生成、智能决策、自动化运营等领域取得突破性进展，为私域电商提供了从流量获取到用户留存的全链路解决方案。本课程基于国产免费 AI 工具（如 DeepSeek、通义千问、即梦 AI 等），结合最新行业数据与跨行业案例，系统拆解 AI 在选品、内容生产、用户运营、供应链管理等场景的落地路径，并覆盖成本优化与风险管控实战策略。

## 【课程收益】

覆盖智能选品、用户分层、内容裂变、数据决策等 8 大场景，适配美妆、零售、跨境等多行业需求；熟练操作 6 类免费 AI 工具（文生图/视频、智能客服、数据建模），解决“效率-成本-转化”三角难题；产出《AI 增效 90 天计划》《ROI 测算模型》，完成 8 次跨行业演练（含选品策略、短视频生成、风控体系搭建）。此外，还可掌握数据安全合规要点与 AI 模型迭代风险预判方法。

## 【课程特色】

工具应用丰富性很高，包括即梦 AI（视频）、通义万相（图片）、DeepSeek（文案）、办公小浣熊（Excel 建模）、腾讯元宝（用户画像）、腾讯云智能对话（客服）、问小白（数据洞察），并大量覆盖小红书爆款笔记生成、跨境选品优化、快消品用户留存提升等 20+ 真实案例。

## 【课程对象】

私域电商企业中高层管理者、运营团队、技术负责人、市场策略部门（适配平台型、品牌型、跨境型企业）。

## 【课程时长】

1 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、AI 技术趋势与私域电商新范式

生成式 AI 技术突破：多模态交互（DeepSeek+通义千问融合架构）

私域电商的“人-货-场”重构模型：AI 技术驱动场景化体验升级

工具实操：

DeepSeek 生成裂变活动文案（目标点击率  $\geq 12\%$ ）

通义万相生成商品场景图（转化率提升 20%）

案例：某美妆品牌通过 AI 选品降低 50% 库存成本

### 二、AI 智能选品与供应链优化

需求预测模型 (ARIMA) : 基于历史数据预测爆款趋势

动态定价博弈论 : AI 驱动的价格弹性优化策略

工具实操 : 办公小浣熊 (数据清洗) + DeepSeek (趋势预测)

案例 : 宠物用品类目通过 AI 选品实现 GMV 增长 300%

### 三、AI 内容生产与传播裂变

AIDA 模型 (注意-兴趣-欲望-行动) : AI 生成内容触发用户决策链

裂变传播的“超级传播者”理论 : 高影响力用户识别与激励体系设计

工具实操 : 即梦 AI 一键生成带货视频 (完播率 ≥ 55%)

案例 : 某母婴品牌通过 AI 海报生成器实现 UGC 内容增长 80%

### 四、AI 用户运营与生命周期管理

用户生命周期价值 (CLV) 模型 : AI 预测用户长期价值与流失风险

RFM 分层升级 : 动态标签体系构建方法论

工具实操 : 腾讯元宝 (标签体系) + 办公小浣熊 (流失预警模型)

案例 : 某零售企业通过 AI 分群提升复购率 35%

### 五、AI 客服与信任体系构建

服务蓝图理论 : AI 客服优化用户触点体验

信任经济模型 : AI 溯源技术增强品牌可信度

工具实操 : 腾讯云智能对话 (知识库自进化) + 海螺 AI (情绪识别)

案例 : AI 客服承接 90% 咨询, 单次成本下降 70%

### 六、AI 驱动的数据决策与风控管理

数据中台架构 : 跨平台数据整合与实时决策支持

合规风险矩阵 : 数据脱敏与隐私保护框架

工具实操 : 问小白 (跨平台数据整合) + DeepSeek (GMV 预测模型)

案例 : 某跨境企业通过 AI 风控降低退货率 40%

### 七、战略落地与组织升级

组织变革的“技术-人才-流程”三角模型 : AI 转型中的团队能力重构

敏捷项目管理 (Scrum) : 90 天执行计划的迭代优化方法

产出 : 《AI 增效执行计划》评审与优化建议