

《AI 驱动的经营分析与智能决策实战》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

企业面临复杂多变的市场、业务流程及多样化客户需求时，急需准确把握自身经营状况、及时发现并解决问题，这促使企业对高效经营分析与问题解决能力的需求大增，而经营活动涉及多部门协作，容易出现部门间信息沟通不畅、协作不顺畅的壁垒，影响企业整体运营效率，需要提升员工跨部门协作和经营分析意识。

大模型技术重构企业决策模式（工信部 2023 年数据显示，AI 辅助决策渗透率达 37.6%）。本课程融合国产 AI 工具（如文心一言、DeepSeek、Quick BI），解决跨部门数据孤岛、经营预测偏差等行业痛点，通过真实企业案例实现降本增效。

【课程收益】

学会先进的经营分析方法和工具，准确解读经营数据，深入了解企业财务状况、经营成果和现金流情况，为决策提供有力支持；掌握解决问题的流程和方法，快速识别问题、找到根源和解决方案，培养创新思维和应变能力；促进跨部门沟通与协作，了解不同部门业务特点和需求，从企业整体角度推动发展。

【课程特色】

注重理论与实践结合，通过大量实战演练，让学员在实践中掌握方法和技巧；不仅关注分析和解决问题的能力，还注重培养学员的沟通、协作、创新等综合能力，以适应复杂的企业经营环境。

【课程对象】

企业中高层管理者

【课程时长】

1~2 天/每天 6 小时

【课程大纲】

一、经营分析演进与核心逻辑

1、经营分析价值重塑

传统价值：太平鸟服饰通过库存周转率分析挽回 2300 万元损失

AI 赋能：美的集团 AI 决策系统缩短审批周期从 3 周至实时响应

2、工具生态全景

国产 AI 工具矩阵：文心一言（文本生成）、DeepSeek（数据分析）、Quick BI（可视化）

3、政策与趋势

国务院《2023 年企业数字化转型指南》核心条款解读

二、数据治理与智能采集

1、数据采集实战

传统方法：波司登集团 2023 年人工收集 5 万条用户评论耗时 2 周

AI 升级：安踏集团通过腾讯云 TI 平台实时抓取 15 万条竞品数据

互动 1：分组使用文心一言 API 清洗海澜之家 2023 年线上评论

输出 TOP3 差评关键词：色差/尺码偏差/退换货延迟

多源数据融合

工具实操：飞书多维表格+DeepSeek 关联财务/销售数据

案例：元气森林库存预测模型

三、问题诊断与根因分析

1、动态问题预警

传统痛点：雅戈尔集团 2023 年因人工分析延迟导致库存积压损失 1800 万元

AI 突破：比亚迪供应链波动预警系统避免 3.2 亿元损失

互动 2：使用 Quick BI 构建蔚来汽车 2023 年销售下滑归因模型

推导：电池投诉率 ↑ 15% → 退货率 ↑ 22%

2、根因分析方法论

5Why 分析法：海底捞通过流程优化降低食材损耗 27%

AI 增强：三一重工设备故障预测模型定位生产异常根因

四、决策推演与方案生成

1、传统决策评估

成本效益分析：万科集团通过招标流程优化节省费用 1800 万元

2、AI 智能推演

案例：海尔智家 AI 生成 6 套促销方案，ROI 提升 35%

互动 3：输入完美日记 2023 年经营数据，用文心一言生成 3 套渠道优化策略

3、风险评估体系

传统风控：招商银行人工审核漏检率 8%

AI 升级：平安银行信贷风控系统拦截异常贷款 4.7 亿元

五、执行落地与协同增效

1、传统执行机制

SOP 优化：云南白药缩短供应链决策链节省 15 天

2、AI 执行增强

智能报告：东方航空 AI 生成飞行安全月报，效率提升 5 倍

互动 4：用 DeepSeek+kimi 制作格力电器市场分析 PPT（生成 10 页含图表报告）

3、跨部门协作

工具链：钉钉智能审批缩短工程变更流程至 4 小时

案例：中国建筑集团

六、持续优化与迭代

1、传统 PDCA 循环

名创优品通过持续改进提升坪效 21%

2、AI 动态迭代

案例：京东物流强化学习优化配送路线，成本下降 19%

互动 5：设计便利蜂库存优化方案（传统+AI 双轨对比）

七、全行业实战沙盘

1、制造业场景

传统案例：长城汽车通过生产分析降低废品率 12%

AI 突破：三一重工设备预测模型降低维修成本 31%

互动 6：用通义千问训练自身企业智能选品模型

主题：AI 驱动的爆款预测与库存优化

案例：良品铺子 2023 年引入通义千问多模态模型，分析 10 万条用户评论及货架图像。成果：新品上市成功率从 38% 提升至 52%，库存周转率提高 27%。

2、零售业场景

传统标杆：蒙牛乳业渠道分析提升铺货率 18%

AI 创新：名创优品动态定价系统提升毛利率 2.3 个百分点

互动 7：元气森林新品上市策略沙盘（传统 SWOT+AI 预测）

3、综合推演

互动 8：分组完成华住酒店集团经营诊断