

《从田间到云端：AI 如何重构农文旅全产业链》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

农业农村部明确 2025 年智慧农业示范项目补贴标准（最高 300 万元），同时，76% 的农文旅企业存在“旺季爆满、淡季关门”痛点，2025 作为国产 AI 爆发元年，AI 工具在农业场景、文旅场景、农文旅场景赋能恰逢其时。

【课程收益】

掌握 3 款国内 AI 工具（DeepSeek/文心一言/腾讯云 SaaS）核心功能，获得 15 个真实农文旅 AI 应用案例（含贵州 VR 插秧馆/长春元宇宙研学馆等），并能够建立 AI 驱动的文旅业务优化思维模型。

【课程特色】

所有案例均来自公开报道的知名企业（如杭州西溪湿地/莫干山民宿群），引用农业农村部、文旅部官方文件及艾瑞/易观等第三方机构数据，覆盖文案生成、图像创作、数据分析、智能客服全链条。

【课程对象】

农业文旅、休闲农业文旅从业人员；民宿、网红小院主理人。

【课程时长】

1~2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、AI 工具基础操作与行业适配

1、国内 AI 工具矩阵

文案生成：DeepSeek（政策解读/活动方案）

图像创作：文心一言（景观设计/宣传物料）

数据分析：腾讯云 SaaS（游客画像/销售预测）

2、农文旅行业 AI 适配模型

场景分级：基础办公（网页/设计）→业务辅助（营销/客服）→管理决策（规划/风控）

工具选择决策树（需求类型/预算/技术门槛三维评估）

3、安全合规要点

文旅行业数据敏感信息处理规范

国产 AI 工具数据安全优势对比（参照《网络安全法》）

二、基础应用场景实战

1、办公自动化

DeepSeek 会议纪要速记与智能摘要

案例：北京日光山谷农场

通义千问多语言翻译与智能校对

案例：云南普洱茶旅项目

2、视觉素材生产

文心一言景区宣传图批量生成

案例：南京栖霞山风景区

MidJourney 手绘风格定制

案例：莫干山裸心谷民宿

3、新媒体运营

星火认知短视频脚本生成

案例：抖音三农达人"张同学"团队

文心一言智能排版工具

案例：携程文旅内容团队

三、业务场景进阶应用

1、策划方案生成

DeepSeek 文旅项目策划案框架

案例：浙江安吉 Hello Kitty 乐园

通义千问调研报告撰写（数据来源：中国旅游研究院《2024 乡村旅游发展报告》）

2、故事化营销

星火认知农场品牌故事创作

案例：陕西袁家村乡村振兴项目

文心一言沉浸式解说文案

案例：上海广富林文化遗址 AR 导览

3、智能客服系统

百川 AI 构建景区问答知识库

案例：杭州西湖景区智能导览

通义千问多轮对话设计

案例：云南大理民宿预订系统

四、管理规划智能升级

1、经营数据分析

星火认知游客行为画像分析

文心一言财务预测模型搭建

2、智能决策支持

DeepSeek 政策法规智能检索

案例：海南自贸港文旅项目合规审查

通义千问应急预案生成

案例：四川九寨沟景区灾备系统

1、产业规划辅助

文心一言文旅产业 SWOT 分析模板

百川 AI 土地利用规划建议（数据来源：自然资源部《全国国土空间规划纲要》）

五、AI 驱动精准营销与客户管理

1、市场趋势预测

腾讯云 SaaS 行业趋势分析

案例：携程《2025 春夏旅游趋势报告》

DeepSeek 竞品分析模板：对标莫干山民宿/阿那亚社区运营策略

2、客户画像构建

星火认知游客标签体系搭建（数据来源：2024 年乡村旅游客群研究报告）

文心一言情感分析在客户评价中的应用

3、智能营销策略生成

百川 AI 活动方案自动化设计

案例：贵州“村超”足球赛数字化营销

通义千问动态定价模型（数据验证：北京平谷精品民宿联盟）

4、客户生命周期管理

文心一言会员系统智能化升级

案例：杭州西溪湿地年卡会员运营

星火认知复购率预测与干预策略（数据来源：农业农村部休闲农业监测报告）

六、真实案例全景拆解

1、杭州西溪湿地智慧升级

AI 水质监测系统部署（数据来源：杭州市生态环境局 2024 年度报告）

游客流量预测模型应用

2、北京平谷精品民宿联盟

AI 房源定价策略优化

客户评价情感分析实践

3、莫干山民宿产业集群

AI 能耗管理系统建设（数据来源：德清县能源局监测报告）

文创产品设计迭代流程