

《借助 DeepSeek 的启示 用 AI 驱动电商长效盈利战略》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

流量成本持续攀升与用户需求碎片化已形成不可调和的矛盾，而 2025 开年之初的 DeepSeek 等国产大模型平台火热又在触动不同行业从业者的应用兴趣——在智能客服响应效率、爆款内容生成、精准销量预测等场景已实现规模化落地的情况下，本课程将基于跨行业实战案例，更多拆解 AI 在电商全链路的增效逻辑，助力企业突破增长瓶颈。

【课程收益】

熟练使用 DeepSeek 等工具完成客服话术生成、高转化图文/视频创作、竞品数据挖掘，建立“AI 能力-平台特性-盈利目标”三位一体的运营框架，并通过 AI 优化关键环节，实现流量转化率提升和人力成本降低。

【课程特色】

覆盖快消、家电、美妆等 6 大行业案例，提炼普适方法论，深度解析 DeepSeek、豆包、等工具在电商场景的优劣，并更加关注经营指标，力求内容与生意逻辑贴合更为紧密。

【课程对象】

电商业务从业人员和管理人员

【课程时长】

0.5~1 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

一、AI 重构电商流量转化逻辑

1、电商行业 AI 应用现状

2025 年 AI 工具渗透率趋势

流量转化核心公式升级：从传统公式到 AI 时代公式

二、多平台、多场景 AI 实战指南

场景 1：AI 内容生产突破平台流量密码

京东/天猫：用 DeepSeek 生成“技术流”产品详情页文案

抖音：AI 批量生成 5 秒黄金开头短视频脚本

小红书：打造“AI 博主矩阵”自动生成种草笔记

场景 2：智能客服与私域运营

京东/天猫售前咨询：AI 自动回复+人工复核模式 (响应速度<3 秒)

抖音直播间：AI 实时生成互动话术 (用户停留时长提升 90 秒+)

私域社群：AI 自动标注高意向用户 (转化率提升 25%)

场景 3：数据驱动的经营决策

用 DeepSeek 分析竞品价格策略和动态调整促销方案

基于 AI 预测爆款生命周期，优化库存周转率

三、AI 长效盈利战略设计

1、成本收益平衡模型 AI 投入产出比的短期与长期测算

2、组织能力升级路径：设立 AI 专项小组+建立 AI 知识库

3、避免过度依赖 AI：人工审核机制与伦理红线

四、DeepSeek 本地部署战略的数据主权与定制化红利

1、本地部署的核心价值

适用场景：高数据敏感性业务、需定制化训练的专属场景、高频实时响应需求

对比说明：与公有云应用的差异对比

2、以快消行业为基准的本地化成本测算逻辑

部署预算范围：

硬件投入：GPU 服务器集群+安全设备

软件授权：DeepSeek 企业版 License

部署实施：系统集成与调试

训练预算范围：数据清洗+模型微调

年度维护预算：硬件运维+模型迭代训练

3、本地化部署的决策建议

成本回收测算：AI 客服人力替代率与敏感数据处理量

分阶段实施路径：试点期、扩展期、成熟期

课后交付物：

《电商 AI 应用场景匹配清单》、《DeepSeek 电商专用 Prompt 库》、《AI 工具选型对照表》