

《零基础到高效创作：智能工具赋能短视频工业化生产》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

至 2024 年，抖音、快手、视频号创作者数量突破 2.3 亿，但爆款率不足 0.7%。传统创作模式效率低下，而瑞幸咖啡、珀莱雅等品牌已通过 AI 工具实现日均生产 300+ 条优质视频（数据来源：企业公开财报）。本课程基于 20+ 真实企业案例，系统讲解 AI 工具在选题、脚本、剪辑等环节的工业化生产路径。

【课程收益】

掌握抖音/视频号爆款标题的 6 大公式与 AI 优化工具，可熟练使用 5 款国内免费 AI 工具实现短时批量生产，并规避 AI 创作中的 3 类法律风险与 5 种算法雷区。

【课程特色】

100% 采用 2023~2024 年企业公开案例；全程演示国内免费 AI 工具操作（无需编程基础）；引用抖音巨量算数、QuestMobile 等最新行业报告。

【课程对象】

企业短视频运营负责人、电商直播团队内容策划人员、自媒体从业者及个体创业者。

【课程时长】

0.5~1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、行业趋势与爆款底层逻辑

1、2024~2025 短视频竞争新格局

核心数据：抖音爆款视频平均生命周期缩短至 48 小时（Deepseek 智能监测系统实时数据追踪）

案例拆解 1：瑞幸咖啡“酱香拿铁”标题迭代路径（结合 Deepseek 语义分析实现 CTR 从 12% 提升至 38%）

案例拆解 2：珀莱雅通过必剪 AI 模板与 Deepseek 文案生成器实现日更 200 条种草视频

2、爆款内容黄金公式

用户行为模型优化：Deepseek 爆款预测模型在 3 秒完播率中的应用

案例拆解 3：完美日记“动物眼影”脚本结构（Deepseek 剧本生成器实现 3 秒悬念自动化）

工具演示 1：抖音热点宝与 Deepseek 双系统实时抓取 Top100 爆款关键词

3、企业级生产模式转型

案例拆解 4：名创优品视频素材库搭建（接入 Deepseek 图像生成引擎的 CC0 协议

素材管理方案)

数据对比：Deepseek 驱动的 AI 团队单条视频成本降至 80 元 (传统团队成本 800 元)

二、AI 工具链深度实操

1、爆款标题智能生成

公式库：Deepseek 标题生成器三大算法 (情感共鸣/热点嫁接/冲突制造)

工具演示 2：阿里妈妈与 Deepseek 协同生成 100 个标题 (耗时 45 秒)

案例拆解 6：隅田川咖啡标题优化 (Deepseek 多模态测试实现 CTR 提升 290%)

2、脚本与素材批量生产

工业化脚本模板：Deepseek 全场景脚本生成系统 (带货/剧情/知识类)

工具演示 3：稿定设计 AI 与 Deepseek 联合生成 50 组电商场景图 (15 分钟完成)

案例拆解 7：乌苏啤酒春节 Campaign 素材生产全流程 (Deepseek 提升效率 400%)

3、智能剪辑与风险规避

10 秒成片法：Deepseek 智能剪辑系统与剪映 AI 模板协同

工具演示 4：剪映商用音乐库+Deepseek 版权检测双保障体系

案例拆解 8：百草味年货节视频侵权事件复盘 (Deepseek 风险检测降低侵权率 76%)

三、企业级落地与风控体系

1、成本管控与 ROI 提升

案例拆解 9：元气森林短视频团队架构调整 (Deepseek 智能排期系统降本 67%)

数据工具：Deepseek ROI 智能预测模型 (准确率 92%)

SOP 模板：《Deepseek 驱动的日更 100 条短视频排期表》

2、法律与算法风控体系

法规落地：Deepseek 内容合规引擎适配 2024 年《生成式 AI 服务管理办法》

工具演示 5：抖音原创度检测+Deepseek 内容指纹双系统

案例拆解 10：花西子 AI 素材侵权案 (Deepseek 音乐检测规避百万元风险)

3、敏捷迭代与能力建设

案例拆解 11：蕉内数据复盘会机制 (Deepseek 洞察系统提升爆款率至 6.2%)

能力模型：Deepseek 短视频运营能力评估体系 (工具掌握度智能诊断)