

《借助 Deepseek 的启示 用 Ai 重塑广告传媒行业》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

人工智能技术正以前所未有的速度改变着各个行业的格局。全球范围内，AI 技术在不断迭代升级，不同地区根据自身优势和发展需求，在 AI 领域展现出各异的发展重点和突破成果。其在各个行业的渗透速度日益加快，为行业的创新发展带来了巨大的机遇，而广告与传媒行业作为信息传播和文化传播的重要领域，同样受到了 AI 技术的深刻影响。

【课程收益】

全面了解全球 AI 技术发展的现状与趋势，把握行业前沿动态，深入掌握 AI 在广告、传媒行业的应用现状，学习国内外知名企业成功经验；熟练掌握常用 AI 工具在工作中的具体应用；明确 AI 时代资深行业人员的新技能需求和职业晋升机会，制定合理的职业发展规划。

【课程特色】

授课讲师拥有丰富的广告、传媒行业经验和 AI 技术知识，能够确保课程内容的专业性和实用性，且课聚焦于当前实用性强的 AI 工具，详细介绍其不同工作领域的应用方法和技巧，让学员能够快速上手并应用于实际工作中。

【课程对象】

广告、传媒行业从业人员

【课程大纲】

一、Ai 趋势概述

1、全球 AI 技术发展现状与趋势

不同地区的 Ai 发展重点与突破

Ai 技术在各个行业的渗透速度

2、广告、传媒行业中的 Ai 应用现状

国内外知名广告、传媒企业的 Ai 应用案例分享

Ai 在广告创作、传播渠道优化、受众分析等方面的应用现状

二、Ai 在日常工作中的帮助

1、在 PS 工作中的应用

智能图像修复与增强

自动抠图与合成

基于 Ai 风格的滤镜与特效

2、在剪辑工作中的作用

智能视频剪辑与拼接

视频内容识别与标记

自动匹配音乐与节奏

3、在设计工作中的价值

创意灵感生成

智能排版与布局建议

设计元素推荐与搭配

三、常用 Ai 工具的使用

图像类 Ai 工具：豆包 Ai 与通义万相

视频类 Ai 工具：豆包 Ai

设计类 Ai 工具：豆包 Ai 与通义星辰

四、Ai 工具使用技巧

参数调整技巧

快捷键与高效操作

常用 Ai 工具的快捷键学习

操作流程的简化与优化技巧

结合不同工具的协同工作技巧

五、Ai 对资深行业人员的影响

新的技能需求与职业晋升机会

如何转型为 Ai 人类协作的新型人才

应对 Ai 可能带来的职业替代风险的策略

日常工作流程的重塑

创意与艺术在 Ai 时代的新定位

人与人协作模式的变化