

《借助 Deepseek 的启示 用 AI 重塑新媒体营销传播领域》

主讲：黄光伟老师

【课程背景】

营销传播行业正经历着深刻的变革。AI 凭借其强大的数据处理能力、智能创意生成和高效执行能力，已广泛应用于内容营销、内容种草、直播带货、口碑传播等领域，为企业提供了更精准、高效的营销手段。

本课程旨在为营销传播行业的从业人员提供全面的 AI 应用指导，帮助他们深入了解 AI 技术在营销传播行业的应用现状和发展趋势，掌握相关 AI 工具的使用方法和技巧，提升自身的职业竞争力。

【课程收益】

全面了解全球 AI 技术在营销传播领域的应用现状和发展趋势，把握行业前沿动态，深入掌握 AI 在内容营销、内容种草、直播带货、口碑传播等日常工作中的应用方法和策略，并能够熟悉各类常用 AI 工具的功能和特点，能够熟练运用这些工具进行营销传播工作。

【课程特色】

课程涵盖 AI 在营销传播行业的各个方面，从行业趋势到具体工具应用，再到对行业的影响，形成完整的知识体系；注重实践操作，通过大量真实案例和实际操作练习，让学员在实践中掌握 AI 工具的使用方法和技巧。

【课程对象】

广告公司、营销机构、企业营销部门等从事内容营销、内容种草、直播带货、口碑传播等相关工作的从业人员。

【课程大纲】

一、AI 在营销传播行业的趋势概述

1、全球 AI 技术发展在营销传播领域的现状

- 不同地区 AI 在营销传播的应用重点与突破
- AI 技术在营销传播行业的渗透速度与影响

2、营销传播行业的 AI 应用现状与案例分析

- 内容营销方面及案例
- 内容种草方面及案例
- 直播带货方面及案例
- 口碑传播方面及案例

二、AI 在营销传播日常工作中的应用

1、内容营销方面

- 协助进行选题策划
- 智能生成文案内容

- 优化内容排版和设计

2、内容种草方面

- 精准定位目标受众
- 生成创意短视频、图片等种草素材
- 分析种草数据

3、直播带货方面

- 智能选品，匹配主播风格和受众需求
- 实时互动辅助
- 预测直播流量、销售情况、辅助营销策略调整

4、口碑传播方面

- 监测用户口碑
- 生成口碑营销方案
- 分析口碑数据和评估营销效果

三、常用 AI 工具的使用

- 内容创作类 AI 工具
- 数据分析与预测类 AI 工具
- 智能营销平台类 AI 工具

四、AI 工具使用技巧

- 参数调整技巧
- 快捷键与高效操作
- 不同工具的协同工作技巧

五、AI 对营销传播行业的影响

- 新的技能需求与职业晋升机会
- 如何转型为 AI 与营销传播结合的新型人才
- 重塑营销传播工作流程
- 人类与 AI 的协作模式
- 强调创意与个性在 AI 时代的回归
- AI 对广告公司、营销机构等传统营销主体的冲击与机遇
- 新兴 AI 营销公司的崛起和竞争策略
- 如何在这种变革中保持竞争力和把握行业发展趋势