

# 《人工智能时代下的商业模式》

主讲：黄光伟老师

## 一、AI 技术驱动的商业趋势分析

### 1、全球 AI 技术发展现状 (2023~2025)

关键数据：中国 AI 核心产业规模达 5000 亿元

技术突破：大模型（如 Deepseek、腾讯混元、科大讯飞星火）推动产业智能化加速

政策支持："十四五"规划中 AI 新基建投入超 2000 亿元

### 2、AI 重构商业逻辑的三大方向

数据驱动决策：从经验导向到实时分析

案例：阿里云 ET 大脑优化制造业能耗

个性化服务：用户画像与动态推荐

案例：抖音电商 AI 推荐提升 30%转化率

效率革命：自动化流程替代人工

案例：京东物流无人仓节省 70%分拣时间

## 二、AI 赋能行业转型的典型模式

### 1、零售业：人货场全面智能化

案例：拼多多"AI 农场"

技术：AI 预测农产品供需，减少 30%损耗

模式：C2M 反向定制+区块链溯源

工具：百度智能云"零售大脑"

### 2、制造业：柔性生产与智能运维

案例：比亚迪"灯塔工厂"

技术：工业视觉检测精度达 99.9%

经济效应：良品率提升 18%，交付周期缩短 25%

### 3、医疗健康：精准化服务升级

案例：平安好医生"AI 家庭医生"

技术：NLP 问诊覆盖 3000 种疾病

商业模式：会员订阅制+保险联动

### 4、金融业：风险控制与智能投顾

案例：招商银行"摩羯智投"

技术：动态资产配置模型，用户规模突破 500 万

## 三、AI 商业落地的实战策略

### 1、企业转型四步法

诊断：华为云 EI 企业画像系统

试点：小鹏汽车 AI 质检系统

复制：蒙牛集团 AI 供应链全国部署

迭代：字节跳动 A/B 测试平台

## **2、数据合规与伦理挑战**

法规：《生成式 AI 服务管理暂行办法》

案例：蚂蚁集团"数据隐私沙盒"

## **3、组织能力建设**

人才：腾讯 AI 加速器计划

文化：海尔"全员创客"机制